

中国建材通讯

CHINA BUILDING MATERIALS MAGAZINE



中国建筑材料集团有限公司主办
2013年 第7期(总73期)
内部资料 免费交流



从北新房屋到绿色小镇

——宋志平谈中国建材集团对新型城镇化建设的思考与实践

中国建材集团召开党的群众路线教育实践活动领导班子专题民主生活会

国资委组织新闻媒体赴集团开展“一线工人故事”集体采访活动

最美一线员工：让焊在一起的物品“百年好合” / 昂首阔步在成长的道路上



①



②

图片新闻

1. 宋志平做客新华网谈开展群众路线教育实践活动
2. 国资委第五督导组组长孙广运一行到中国建材总院调研
3. 中国建材集团南京工业大学2014届毕业生校园专场招聘会成功举行



③

推进工厂化房屋事业 为新型城镇化做贡献

城镇化是经济社会发展的必然趋势，也是我国未来几十年最大的发展潜力。党的十八大和中央经济工作会议对我国城镇化发展进行了顶层设计和总体部署，提出中国要走集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化道路，要把生态文明理念和原则全面融入城镇化全过程。作为我国建材行业的领军企业，新型城镇化的理念对中国建材集团的绿色发展提出了更高的要求，也为集团公司绿色环保新型房屋的发展提供了重大机遇。

30多年来，我们始终牢记邓小平同志“工厂化、专业化生产新材料，让富裕了的农民住得起新型住宅”的嘱托，大力发展新型房屋事业，探索出了一整套新型房屋建造模式，建设了完整的产业链，新型房屋所需材料全部实现国产化，大大降低了生产建造成本。集团公司始终秉承绿色理念，积极发展工厂化新型房屋，摒弃秦砖汉瓦的传统建造理念，保护了耕地和矿山资源，还可以引入太阳能光伏屋顶、网络、智能元素等，完全符合中国新型城镇化的理念。目前集团公司的新型房屋不仅在国内得到普遍推广，而且覆盖了北美、东欧以及广大发展中国家和地区，已成为企业发展新的经济增长点。

城镇化绝不仅仅意味着农村人口向城镇的转移，而是要缩小城乡差别，使广大农民充分享受改革成果，过上和城市居民一样的高品质生活。为了更好地配合我国城镇化发展，中国建材集团依托30多年积累的技术优势和产业链优势，提出并实施了“绿色小镇”计划，既从宏观上帮助地方规划设计小镇的整体布局，让小镇美观、环保、具有人文环境，又从微观上以工厂化的方式制造每一栋建筑，做到抗震、节能、安全和舒适。目前，“绿色小镇”正在国内多个地区试点推广，受到当地政府和农民的普遍认可和广泛好评。

作为国内最早投身和致力于新型房屋研制、推广和应用的企业，中国建材集团已经拥有大规模建设新型房屋的能力，也积累了丰富的海外设计建造经验。未来，集团公司将紧抓新型城镇化建设的重大机遇，积极参与农村的投资、规划和建设，大力推进住宅产业化进程，在为建设美丽中国、实现“中国梦”贡献力量的同时，进一步走向海外，把中国“Green town”（绿色小镇）的理念带向全球，力争成为全球最大的建设工厂化新型房屋的企业集团。

（根据宋志平董事长在第四届世界工商协会论坛上的演讲编辑整理）

Contents 目录

2013年第7期(总73期)



编委会:

主任: 宋志平

副主任: 姚燕 郝振华 许金华

编委: (按姓氏笔划为序)

干志平 卫锋 王子猛 叶迎春
庄春来 邢宁 曲新 刘方勤
刘姝 许金华 宋江涛 宋志平
宋春玲 宋淑英 张乃岭 张继武
张健 鄧晓 郑朝华 郝守泉
郝振华 姚文君 姚燕 郭光明
崔淑红 熊吉文

总编: 许金华

副总编: 张继武

主编: 干志平

副主编: 宋春玲

编辑: 江秀龙 刘媿媿

主办单位: 中国建筑材料集团有限公司

地址: 北京市海淀区复兴路17号

国海广场2号楼19层

邮编: 100036

电话: 010-68138072

传真: 010-68138088

投稿邮箱: zhgjctx@126.com

卷首语

1 推进工厂化房屋事业 为新型城镇化做贡献

要闻

- 4 中国建材集团召开党的群众路线教育实践活动领导班子专题民主生活会
- 5 宋志平应邀参加中泰两国战略合作协议签字仪式
- 6 中国建材集团蝉联“2013年中国建材500强”榜首
- 7 监事会马力强主席及集团外部董事一行赴中国复材在连企业考察调研
- 8 国资委组织新闻媒体赴集团开展“一线工人故事”集体采访活动
- 9 宋志平为上海市经营管理者高级研修班授课
- 10 中国建材集团召开管理提升活动转段电话会
- 11 中国建材集团与乌克兰签署1吉瓦光伏电站协议

专题报道(新型房屋)

12 从北新房屋到绿色小镇

——宋志平淡中国建材集团对新型城镇化建设的思考与实践

李希琼

18 走向更广阔的蓝海

郭帅麒

20 新型房屋的发展历史、现状及趋势

韩靖 朱珊珊

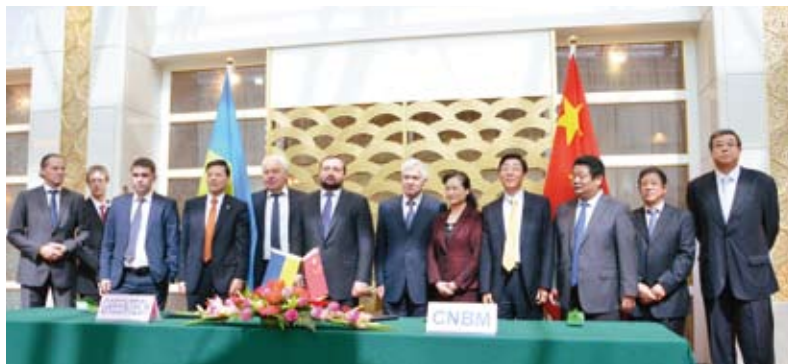
特别报道

24 在经济升级版中的国企抉择

宋志平

32 发展新兴产业 促进转型升级

姚燕



管理看台

36 群众参与是企业管理的金钥匙

——北新集团物流中心创新管理纪实

苗小玲

研究与探索

39 建材企业作业场所职业危害分析与防治

崔云龙 金玲 牛振华

党建与政工

43 坚持两个务必 加强自身素养

——参加集团公司西柏坡学习活动的感悟

张 健

最美一线员工

46 让焊在一起的物品“百年好合”

——鲁南中联水泥有限公司员工郭胜的故事

郝健佑

48 昂首阔步行走在成长的道路上

——记宁海石膏板厂高敬

郑正熙

工作动态

50 宋志平会见滕州市市长远义彬一行(等11篇)

资讯

53 国务院下发关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见
(等6篇)

文苑

54 中联 我想对你说

马兆琪

56 青春 家国 梦想

——新时代工人苏志雄身上的正能量

静 言

封面: 中国建材办公大楼

热烈祝贺

中国建材集团以2174亿营业收入的骄人成绩蝉联“2013年中国建材500强”榜首;集团旗下中国建材股份有限公司荣获2013中国最具成长性建材企业100强状元、中建材集团进出口公司荣获探花。



中国建材集团召开党的群众路线教育实践活动领导班子专题民主生活会

中国建材集团党委书记、董事长宋志平通报了集团民主生活会准备情况及前期征求意见、查摆问题情况，并代表集团领导班子作了“四风”对照检查，对存在的“四风”问题进行查摆和剖析。集团领导班子全体成员本着对自己、对同志、对班子、对党高度负责的态度，以整风精神开展了严肃认真的自我批评和相互批评。



经国资委党的群众路线教育实践活动领导小组办公室和国资委第五督导组同意，10月9日、10日，中国建材集团召开了党的群众路线教育实践活动领导班子专题民主生活会。国资委第五督导组组长孙广运出席会议并作重要讲话，国资委第五督导组副组长张明明，国资委纪委监察局宣传教育室主任王黎晓，国资委企干二局郭向辉等领导同志到会指导。

集团公司党委书记、董事长宋志平通报了集团民主生活会准备情况及前期征求意见、查摆问题情况，并代表集团领导班子作了“四风”对照检查，对存在的“四风”问题进行查摆和剖析。集团领导班子全体成员本着对自己、对同志、对班子、对党高度负责的态度，以整风精神开展了严肃认真的自我批评和相互批评。同时，进行了充分深刻地交流，达到了“团结—批评—团结”的目的。

班子成员开展完批评和自我批评后，王黎晓和郭向辉分别对这次民主生活会进行了点评，认为这次会议开

得非常好，领导班子工作态度敬业，开展的批评很诚恳，真心实意帮助同志，收到了很好的效果。孙广云在讲话中指出，这次专题民主生活会的准备是充分的精心的，气氛是严肃认真和谐的，达到了“衡量尺子严、查摆问题准、原因分析深、整改措施实”的目标和要求。他说这次会议体现了学习贯穿始终、体现了开门搞活动、体现了整风精神、体现了领导带头四个特点。同时，他对下一步工作提出了具体要求和希望。

会议最后，宋志平代表集团公司党委、集团公司领导班子向督导组表示真诚的感谢，并作出三点表态：一是加强政治理论学习，坚定中国特色社会主义理想信念；二是巩固专题民主生活会成果，进一步规范和严格党的政治生活；三是深入扎实抓好整改，推动集团做强做优、科学发展再上新台阶。他表示，要认真贯彻落实孙广运同志讲话精神和督导组的要求，按照集团“五着力五突出”的思路进行深入整改，以善做善成的决心确保教育实践活动取得群众满意的成效。



宋志平应邀参加 中泰两国战略合作协议签字仪式

宋志平表示，泰国经济正处于上升期，中国建材将以李克强总理访问泰国为契机，在新能源、新型建材和新型房屋方面加大在泰国的投资。



10月11日，中华人民共和国国务院总理李克强访问泰国期间与泰国总理英拉出席了中泰两国部长级战略框架合作协议签字仪式，中国建材集团董事长宋志平及一些中国金融和企业负责人应邀参加了签字仪式。

签字仪式上，宣布了中国建材联合SOLARTRON

与泰石化签订的50MW太阳能电站项目。作为泰国最大的光伏太阳能新能源项目，全部由中国建材国际工程公司进行建设，该项目将成为中泰新能源工程技术的典范。

在签字仪式上，李克强总理和英拉总理还高兴地与双方官员、企业家合影留念。签字仪式后，中泰新闻媒体共同采访了宋志平。宋志平表示，泰国经济正处于上升期，中国建材将以李克强总理访问泰国为契机，在新能源、新型建材和新型房屋方面加大在泰国的投资。

宋志平还应邀参加了泰国英拉总理欢迎李克强总理一行的晚宴，晚宴后，英拉与宋志平热情握手并亲切交谈。在泰期间，宋志平也专程参观了泰国石化已经运行的光伏太阳能电站。

中国建材股份副总裁兼中国建材国际工程集团有限公司董事长彭寿、总裁助理王丛笑，集团公司办公室主任张继武陪同宋志平董事长参加了活动。





中国建材集团蝉联 “2013年中国建材500强” 榜首

中国建材集团以2174亿营业收入的骄人成绩蝉联“2013年中国建材500强”榜首；集团旗下中国建材股份有限公司荣获2013中国最具成长性建材企业100强状元、中建材集团进出口公司荣获探花。



10月19日，由中国建筑材料企业管理协会主办的“2013年中国建材企业发展论坛”暨2013年中国建材企业500强、民营建材企业100强、最具成长性建材企业100强发布会在北京隆重举行，中国建筑材料集团有限公司以2174亿营业收入的骄人成绩蝉联“2013年中国建材500强”榜首。中国建材集团旗下中国建材股份有限公司荣获2013中国最具成长性建材企业100强状元、中建材集团进出口公司荣获探花，北新集团建材股份有限公司、中国联合水泥集团有限公司、中国建材国际工程集团有限公司、北新建材集团有限公司、蚌埠玻璃工业设计研究院、中建材中岩科技有限公司、瑞泰科技股份有限公司、中国新型建材设计研究院、合肥水泥研究设计院和曲阜中联水泥有限公司等均在最具成长性建材企业100强前列。在此前公布的《财富》世界500强企业榜单中，中国建材集团连续三年进入排名，位列世界500强第319位。全国企业500强排名第46位，稳居全球建材企业第二。

国家工业和信息化部原材料司副司长潘爱华，原国家建材局副局长杨志元，中国建材联合会秘书长、中国建材企业管理协会会长张东壮，建材企业管理协会副会长、中国建材企业500强、民营建材企业100强和最具成长性建材企业100强部分企业代表和相关新闻媒体出席

了大会。发布会上大家深入分析研讨我国建材工业目前所处运行环境，总结近年来建材行业的发展情况和企业战略并对今后一个时期发展趋势予以展望。

中国建材集团副总经理许金华参加发布会并就集团在“提升发展质量，推进做强做优，在建设世界一流企业的道路上不断迈出新步伐”等方面的经验和做法进行专题报告。

近年来，在国务院国资委的正确领导下，在中央相关部委和各级地方政府的支持下，在建材联合会的帮助下，中国建材集团抓住中国经济快速上升和建材行业结构调整的历史机遇，探索形成了资本运营、联合重组、管理整合、集成创新的科学发展模式，大力推进水泥和玻璃工业的结构调整、联合重组和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料。中国建材集团以获取最大效益为出发点，用6年左右的时间吸收了500多家优势企业，退出了近300家劣势企业，形成一家以水泥业务为主、新型建材、新能源材料和新型房屋“三新”产业快速发展的、主业十分突出的建材产业集团，成为我国最大的综合性建材产业集团和面向全球的建材综合供应商。

集团公司有关部门及集团所属中国建材股份、中国联合水泥、中国建材工程、合肥院、中建材中岩科技、瑞泰科技等单位的有关负责同志出席了会议并领取会议颁发的奖牌。



监事会马力强主席及集团外部董事一行赴中国复材在连企业考察调研

通过座谈与调研,监事会领导及集团公司外部董事对中国复材在产能持续过剩、市场激烈竞争的情况下,能够合理利用生产布局,协调市场,确保稳定生产给予肯定。



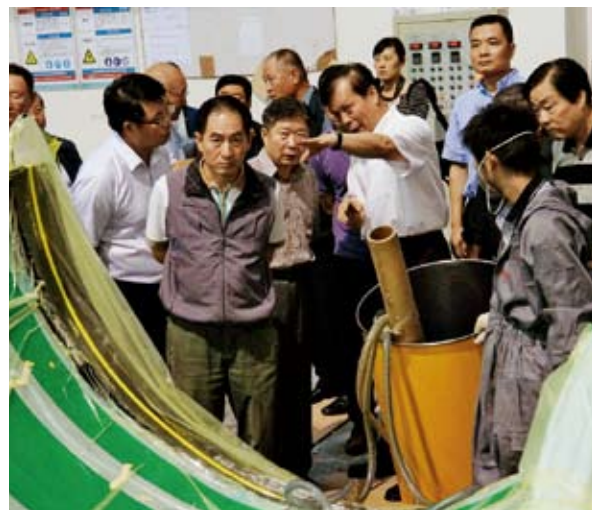
近日,监事会马力强主席,6办主任王子民、专职监事郑磊、叶亮,中国建材集团外部董事倪小庭、赵小刚、庄来佑、路小强、朱延福,集团高级顾问姜均露、林锡忠、曹德生、王振侯、张健、郭建堂一行到中国复材驻连云港企业进行调研。集团公司董事会秘书光照宇、董事会办公室主任干志平,中国复材董事长、总经理张定金,副总经理薛继瑞、总经理助理罗皞宇等陪同调研。

张定金首先介绍了中国复材基本情况,以及中国复材在连企业中复连众、中复神鹰和中复碳芯的业务情况。随后,马力强主席和外部董事、高级顾问一行冒着大雨分别来到三家企业参观调研,切实了解企业生产经营状况。在中复连众风电叶片生产线了解全球最长兆瓦级风电叶片生产条件和生产工艺,在我国首家室内风电叶片全性能检测中心观看叶片疲劳测试,在中复神鹰高性能碳纤维原丝生产线和碳化生产线了解生产过程和SYT45干喷湿纺工艺,并参观了中复碳芯复合芯和导线车间等。

通过座谈与调研,监事会领导及集团公司外部董事对中国复材在产能持续过剩、市场激烈竞争的情况下,能够合理利用生产布局,协调市场,确保稳定生产给予肯定。对中国复材在连企业紧扣产业转型升级主题,重视科技研发投入,自主研发全套T700级高性能

碳纤维原丝生产线和碳化生产线、自主研发叶片模具解决严重制约大型风力发电机叶片国产化和产业化的瓶颈问题、成功实现7500m芯棒无缺陷连续拉挤生产等产业科技研发领域取得的成绩和重大突破给予了高度赞扬。集团董监事还从中国复材及其在连企业公司需加大科技研发力量、参与国家重大项目、进一步寻求合作对象等方面提出了宝贵意见和建议。

马力强主席及集团公司外部董事和高级顾问等还参观了连云港市规划展示中心与港口。





国资委组织新闻媒体 赴集团开展“一线工人故事”集体采访活动

此次中国建材集团专题采访活动，重在选择一个崭新的视角记录和展示国有企业这些年来在改革发展过程中取得的成就。这些成就得益于我国国有资产监督管理体系的改革，得益于国企内部管理水平的提升，更得益于企业拥有一批优秀的干部职工队伍，特别是身处一线的工人队伍。

10月12日，国资委组织新闻媒体赴中国建材集团开展“一线工人故事——苏志雄：我的房屋我的梦”集中采访活动。北新建材一线工人苏志雄接受了人民日报、新华社、光明日报、工人日报、人民网、新华网、央视网等16家媒体的采访。国资委新闻中心副主任胡钰、综合处副处长宋旻、外联处副处长刘华，中国建材集团新闻发言人、副总经理许金华，董事会办公室主任干志平，北新建材总经理助理陈豪雅，北新房屋总经理尹稷华，集团办公室和北新建材的相关负责同志参加了活动。刘华主持了专题座谈会。

胡钰在座谈会上指出，此次中国建材集团专题采访活动，重在选择一个崭新的视角记录和展示国有企业这些年来在改革发展过程中取得的成就。这些成就得益于我国国有资产监督管理体系的改革，得益于国企内部管理水平的提升，更得益于企业拥有一批优秀的干部职工队伍，特别是身处一线的工人队伍。国有企业这些年的竞争力、创新力正是源自一批像苏志雄这样的新时代知识型的一线工人，他们紧跟时代步伐，了解社会发展，热爱岗位工作，执着学习新知识，

他们在一线岗位上做出了一流的业绩，在平凡的工作中展现出了非凡的精神。

许金华在座谈会上致欢迎辞。他对国资委领导、与会媒体记者及相关人员表示欢迎和感谢。他说，作为行业排头兵、世界500强企业，中国建材集团近年来的持续稳定健康发展，离不开党的方针政策的指引和国资委的正确领导，离不开公司董事会的科学决策和管理者的辛勤劳动，同样离不开千千万万像苏志雄这样的一线工作骨干们的艰苦奋斗。集团将进一步做好配合工作，弘扬以苏志雄为代表的一线员工精神。

座谈会上，苏志雄讲述了他的绿色房屋梦想以及坚持为梦想而坚守岗位努力奋斗的故事，重点介绍了他在响沙湾项目、赞比亚项目和桃花地项目中遇到的困难，以及与工友们一起战胜困难顺利完成施工任务的具体情况。媒体记者对苏志雄甘于吃苦、乐于奉献，克服重重困难播种绿色环保理念的事迹给予称赞，并围绕相关情况进行了采访提问，苏志雄一一作答。

活动还安排参观了北京密云大型新农村整村改造项目、北新建材龙骨生产线和新型房屋样板房基地。





宋志平为上海市经营管理者高级研修班授课

宋志平董事长为研修班学员作了题为《中国建材的发展战略》的精彩授课，围绕“发展战略”这一主题，深入浅出地讲解了关于企业战略的思考、中国建材的战略选择以及经营与管控模式，受到学员一致好评。



10月19日上午，国家行政学院上海市第5期企业经营管理者高级研修班在中国建材集团新址进行现场教学。宋志平董事长为研修班学员作了题为《中国建材的发展战略》的精彩授课。国家行政学院培训中心副主任崔君钢，中国建材集团董事会秘书光照宇、研修班一行共40余人参加现场教学活动。活动由国家行政学院培训中心副处长董明发主持。

宋志平董事长首先代表中国建材集团对老师学员的到来表示热烈欢迎，并简要介绍了集团的发展历程和经营情况。在历时两个多小时的授课中，宋志平董事长围绕“发展战略”这一主题，深入浅出地讲解了关于企业战略的思考、中国建材的战略选择以及经营与管控模式。他表示，战略是企业的头等大事，制定企业战略要突破“有什么做什么”的思维局限，按照“缺什么找什么”的思路做好取舍，打好特色牌，实施有限相关多元的业务经营战略、外延式的企业成长战略、差异化的企业竞争战略。面对经济增速放缓等外部环境的重大变化，企业要积极调整发展战略，加快转型升级、发展混合所有制经济、实施产业“走出去”战略、建设阳光绿色企业。在谈到中国建材的战略选择时，宋志平董事长结合国家产业政策和企业典型案例，重点介

绍了集团在推进行业整合优化，走资本运营、联合重组、管理整合和集成创新发展道路方面的成功实践与经验。围绕国企改革和集团管控的热点话题，他还着重阐释了“央企市营”和“格子化”管控的具体内涵。

在交流互动环节，学员们积极踊跃提问，现场气氛十分热烈。宋志平董事长就企业文化融合、国际化发展、企业战略定位、人才队伍培养、追求绿色发展等问题一一作出细致详实的回答，受到学员一致好评。

崔君钢副主任对本次现场教学活动给予高度评价。他表示，作为本期研修班的最后一课，宋志平董事长的授课内容丰富，体系清晰，逻辑严谨，为研修班的成功举办划上了圆满的句号。宋志平董事长的企业思想集多种管理理论的精髓于一身，结合中国建材集团的自身实践，创造了全新的、符合企业实际的、特色鲜明的管理模式，充分印证了“集成创新”的理念并取得巨大成功，对其他企业具有重要的借鉴和指导价值。

研修班一行还观看了中国建材集团的企业宣传片，全面了解了集团在产业制造、科研设计、物流贸易等方面的雄厚实力，以及在履行社会责任、建设美丽中国等方面的不懈努力，对集团近年来取得跨越式发展的突出成绩表示钦佩。



中国建材集团 召开管理提升活动转段电话会

姚燕指出,开展管理提升活动对集团贯彻“整合优化、增效降债”经营思路、应对复杂市场形势具有重要且深远的意义,为集团完成全年经营目标提供了有力保障,为企业科学管理打下坚实基础,为企业转型升级提供了有效途径。

近日,中国建材集团召开管理提升活动转段电话会,通报活动第二阶段工作情况,部署第三阶段工作重点,开展经验交流。集团公司总经理姚燕出席会议并发表重要讲话。集团公司副总经理郭朝民、总经济师周国萍等参加会议。会议由集团公司管理提升活动办公室主任、集团公司副总经理许金华主持。

集团公司管理提升活动办公室副主任张健对集团管理提升活动第二阶段工作进行了总结,通报了集团党委批准管理提升活动转段的决定。一年多来,按照国资委工作要求,中国建材集团全面深入开展管理提升活动,通过认真开展管理诊断,统筹推进专项提升,推动活动深入基层,深挖降本增效潜力,着力构建长效机制,持续提升管理水平,有力地保证了集团生产经营持续平稳健康运行。经集团党委会议决定,中国建材集团管理提升活动于9月10日正式转入“持续改进、总结评价”阶段。

四家成员企业就本单位管理提升工作的先进经验和取得的成效进行了交流,西南水泥有限公司重点介绍了降本增效、控本经营的措施;北新建材股份有限公司介绍了狠抓大市场、大订单、大客户,全面推进业务协同的经验;中国建筑材料科学研究总院介绍了夯

实财务管理、完善内部控制的做法;中建材集团进出口公司介绍了风险节点管理、阳光采购的实践。

会议最后,姚燕作重要讲话。她要求集团公司各级成员企业继续认真总结管理提升活动前两阶段开展的效果和经验,进一步认识管理提升活动对中国建材集团现阶段发展的现实意义。她指出,开展管理提升活动的这两年是集团在世界500强中排名持续提升,站上发展新起点,同时面临转型的关键时期,也是我国经济增速放缓,建材行业需求不足,效益有所下滑的特殊时期。开展管理提升活动对集团贯彻“整合优化、增效降债”经营思路、应对复杂市场形势具有重要且深远的意义,为集团完成全年经营目标提供了有力保障,为企业科学管理打下坚实基础,为企业转型升级提供了有效途径。

姚燕要求集团各单位继续认真做好第三阶段工作。一是坚决落实国资委管理提升活动工作要求,全面推进“整合优化、增效降债”的年度任务;二是以长效机制建设作为检验第三阶段活动成效的重要依据;三是以科学发展观为指导,将管理提升活动与转型升级结合起来;四是将管理提升活动与深入开展党的群众路线教育实践活动结合起来;五是扎实做好评价表彰工作。

许金华指出,第三阶段是管理提升活动的攻坚阶段,是查落实、出成果、比成效、建长效机制的关键时期,各单位领导班子、管理提升活动负责人和联络员要一如既往、脚踏实地,统筹安排、扎实推进管理提升活动各项工作,认真领会宋志平董事长对此项工作的要求和姚燕总经理讲话精神,坚决做好第三阶段工作,为建设世界一流建材产业集团做出新的更大的贡献。

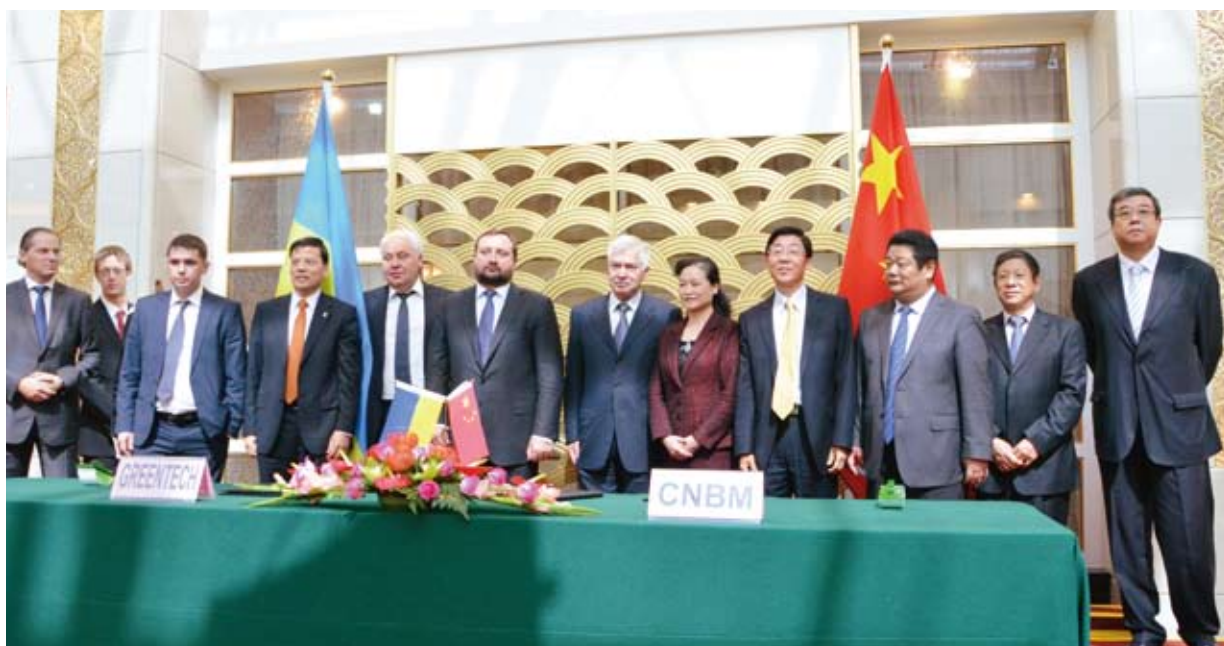
集团公司各部门主要负责人和在京企业的管理提升活动负责人在主会场参会。集团各成员企业在分会场参加会议。





中国建材集团与乌克兰 签署 1 吉瓦光伏电站协议

乌克兰第一副总理谢尔盖·阿尔布佐夫及中方代表中国建材集团总经理姚燕、中国建材集团副总经理、中建材进出口总经理黄安中出席签约仪式。该协议是中国建材与乌克兰光伏电站项目合作的又一重大里程碑，也是迄今为止全球最大的光伏电站框架协议之一。



近日，乌克兰第一副总理与中国企业家圆桌会谈在钓鱼台国宾馆隆重举行。会上，中国建材集团与乌克兰绿色科技能源公司签署了1吉瓦光伏电站框架协议，协议金额逾20亿欧元。这是中国建材与乌克兰光伏电站项目合作的又一重大里程碑，也是迄今为止全球最大的光伏电站框架协议之一。

中国建材集团总经理姚燕参加签约仪式并发表讲话，乌克兰第一副总理谢尔盖·阿尔布佐夫、乌克兰国家电力能源调节委员会主席谢尔盖·季天科、中国国家开发银行副行长王用生、中国出口信用保险公司副总经理戴春宁等领导和嘉宾出席了签约仪式。中国建材集团副总经理、中建材进出口总经理黄安中和乌克兰绿色科技能源有限公司总经理瓦季姆·雷巴克分别代表中国建材集团及乌克兰绿色科技能源公司签署了协议。

目前，由中国建材联合乌方所建成的光伏电站装机容量已达540兆瓦，成为中乌两国在经济领域，尤其是绿色新能源领域深化合作的典范。今年7月签署的240兆瓦的光伏电站协议，加上此次签署的1000兆瓦框架协议，使中国建材成为国内最大的光伏组件出口商及光伏电站总承包商。此次框架协议的签署，将使签约双方的合作关系不断巩固和加深，并将向着合作共赢的目标共同迈进。

中国建材作为全球第二大建材企业，在巩固传统建材的基础上，通过实施新型建材、新型房屋和新能源材料的“三新”产业战略，将光伏产业作为集团发展战略重点之一，不断积极拓展海内外市场，加快新能源领域的发展。中国建材将以优质的产品、良好的服务和先进的集成供应能力，为全球客户提供满意服务，为中国经济的转型升级作出更大的贡献。



专题报道

新型房屋之一

SPECIAL COVERAGE

从北新房屋到绿色小镇

——宋志平谈中国建材集团对新型城镇化建设的思考与实践

《中国经济时报》记者 李希琼

入秋是北京虽然天气渐凉，但是这份凉意却丝毫没有影响国海广场复兴路17号2号楼中一个人的兴致和热情，这个人就是中国建筑材料集团有限公司（以下称中国建材集团）的董事长宋志平。继大规模的水泥整合之后，宋志平在接受专访时告诉中国经济时报记者，中国建材集团已经将下一个战略目标瞄准了新型城镇化建设市场，推出两个核心产品，北新房屋和绿色小镇。宋志平说这是他的事业之梦。

“农村本身城镇化才是真正的城镇化”

提到“城镇化”的概念，很多人首先想到它指的是随着一个国家或地区社会生产力的发展、科学技术的进步以及产业结构的调整，农村人口不断向城镇转移，第二、三产业不断向城镇聚集，从而使城镇数量增加、规模扩大的一种历史过程。

但是，在宋志平的理解中，城镇化绝不仅仅意味着农村人口向城镇的转移。“城镇化需要消除城乡差别，促使广大农村和农民能够充分享受改革的成果，让农民与城市居民过没有区别的生活”，宋志平说，“把农村本身城镇化是真正的城镇化，我们不要‘城市像欧洲、农村像非洲’”。

宋志平对“城镇化”的理解，离不开他对“小康”的认识。党的十八大提出了“两个百年”的明确目标，即在中国共产党成立100周年、2020年全面建成小康社会的时候，实现“两个翻一番”：国内生产总值（GDP）翻一番、城乡居民人均收入翻一番。“两个翻一番加上农村现代化才是真正的小康社会”，宋志平的心里对“小康”有着这样一把衡量的标尺：“小康不小康，关键看老乡”。

而站在一个建材人的角度，在把农村本身城镇化的问题上，宋志平更关心如何让农民享受与城市人一样的住房条件，甚至“让他们比城里人住得更好”。

据有关数据，目前中国农村住房面积约有300亿平方米，但是这些住房中90%以上都不具有抗震、保温、节能、卫生、舒适的基本居住条件。在宋志平年少时的记忆中，农村往往凌乱

地散布着毫无美观可言的土坯房，冬天烧炕取暖时，整个屋子都弥漫着烟熏火燎的气息。虽然现在的农村土坯房已不多见，但是取而代之的砖瓦房也有弊端。“秦砖汉瓦是良好的建筑材料，但是如果我们今天继续使用的话会造成一些问题，比如浪费耕地，污染环境，因为制作砖瓦需要烧土烧泥”。宋志平介绍，目前国内一年建造砖瓦房需要烧砖8500亿块，由此带来的后果是浪费耕地120万亩、耗煤5000万吨、排放二氧化碳1.25亿吨。对于农村住房中存在的这些问题，宋志平认为它们正是需要在新型城镇化的过程中得以解决。

“当然，新型城镇化是要集村建镇，让自然村落形成小城镇，这与那种贪大的造城运动完全不同”，宋志平眼中的新型城镇化着眼于解决农村农民的居住问题，“它是利民的，符合社会主义改革的方向，区别于鄂尔多斯那种造城行为”。

“让农民住得起是我们心中的责任”

“进行新型城镇化建设，不能继续走秦砖汉瓦的老路”，在生态文明和科技创新理念的支撑下，宋志平主张“以工业化的方式制造新型房屋”。他在考察中发现，日本、美国、加拿大等发达国家的很多住宅都是在工厂里造

好了，拿到现场去安装，这样既能缩短现场安装时间，又能减少现场建筑垃圾。另一个方面，这些住宅在用料上也具有节能、环保的特点，科技含量高。

近年来，中国建材集团所属的北新集团建材股份有限公司（以下简称北新建材）以“绿色建筑未来”为核心理念，经过不断探索，推出了第三代“圆梦”房屋——一种不费一砖一瓦、完全使用轻质材料建成的节能、抗震、舒适、安全的新型房屋。

据悉，北新第三代“圆梦”房屋设防9度地震，房屋主体结构满足95年结构安全设计。房屋以轻钢结构为主体，自重轻（约为传统砖混结构的30%），抗震连接件柔性连接，地震反应小，可满足9度地震烈度设防要求，还可抵御12级台风，屋面承雪可达1000mm。

在建筑用料上，“圆梦”房屋全部使用绿色环保的新型材料，且90%以上可回收，拒绝建筑物终老时所产生的大量建筑垃圾；房屋的整体施工均为干法作业，用水量仅为传统房屋的10%，且不受季节气候的影响；施工现场无噪音、粉尘、污水污染，施工速度快捷，200平方米单体房屋工期仅需45天。

设计方面，北新第三代“圆梦”房屋墙体仅为传统房屋墙体的1/2-1/3，增加套内使用面积10%以上，平均得房率最高可达92%。此外，其A级不燃的防火性能可达到《建筑设计防火规范》GB 50016-2006中二级、三级防火要求；房屋采用全球领先的“双保温”+“双隔层”的墙体结构保温节能技术，墙体6面保温，建筑节能75%以上，冬天可以提高室内温度5度，更加



专题报道

新型房屋之一

保温节能舒适，能有效避免“冬天结露”、“夏天返潮”；而开放式通气层设计，则利用空气对流原理，有效阻止潮气或其他腐蚀性气体浸入主体结构；主体结构与外墙装饰层之间设有“单向呼吸纸”，室内潮气可由里向外透出，而室外潮气却无法透入；外墙隔声量大于50db，内墙隔声量大于45db，达到四星酒店的隔声标准。

实际上，北新建材研制新型房屋的历史已有30年之久。1979年，就在原中国建材集团的位置(紫竹院南路2号)，国家建材总局盖了一所使用新型材料建造的房子——房子的隔墙运用了石膏板和岩棉保温材料，地面铺着塑料地板，内墙贴着塑料壁纸。当时，这种新型房屋引起了邓小平同志的关注，他在参观完房屋之后，提出“要尽快把新型建筑材料工厂办起来，要大批生产；新材料的生产一定要工厂化、专业化；新型住宅要让富裕了的农民住得起。”

“小平同志的话已经说了30多年，中国建材集团之所以持之不移地发展新型房屋，就是为了朝这个方向前进，让农民住得起是我们心中的责任”，宋志平说。

据了解，北新建材最早与日本的三菱、新日铁、丰田三家企业合作，向他们学习如何制造新型房屋，彼时的很多建筑材料都需要进口，成本较大。

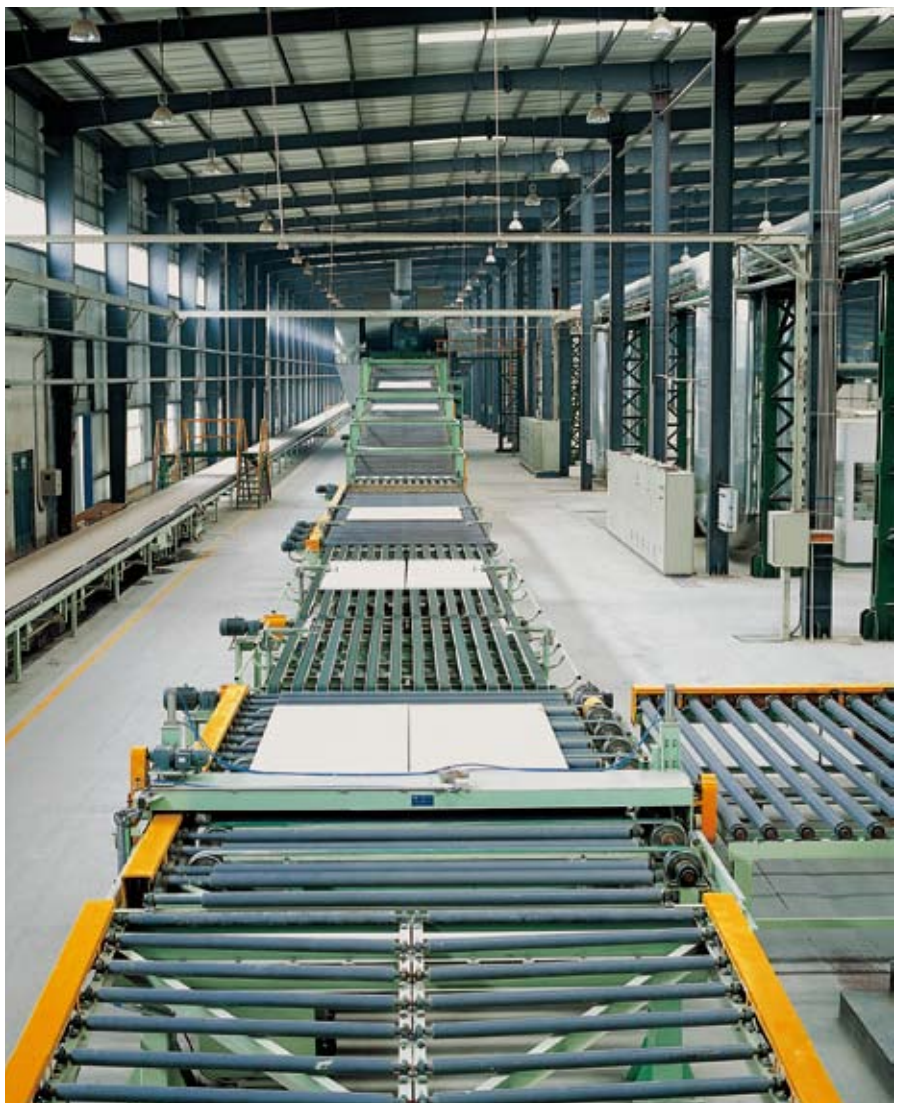
“如今，我们不仅探索出一整套新型房屋的制造方式，而且对造房所需的所有材料也已经实现了国产化，这就大大降低了我们建房子的成本”，宋志平

对此满是欣慰和自豪。

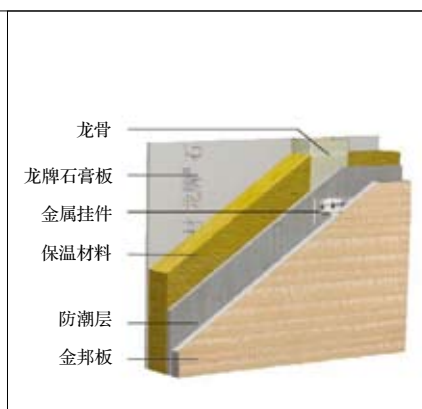
他说，现在农村住房的造价一般在每平方米1500元左右，这个价钱，北新房屋完全能做得下来。此外，随着许多建筑材料在生产过程中利用了高炉矿渣、粉煤灰、电厂脱硫石膏等工业固体废弃物，以及农村的稻子和小麦秸秆等，材料成本和造价得以进一步降低。今后随着房屋生产规模化的提高，普通农家房每平方米1000元左右就可以拿下来的，“让农民住得起”的愿望已从梦想成为现实。

“新型房屋制造技术已经可以交卷”

“经过这些年的发展，中国建材集团以北新房屋为代表的新型房屋制造技术已经非常成熟”，在宋志平看来，目前的北新房屋已经能够建设具备最优化结构并且最适合中国国情的房子，“新型房屋要‘四节一环保’，即节材、节水、节地、节能及环保，北新房



北新建材以脱硫石膏为原材料生产纸面石膏板的生产线



北新房屋外墙外保温结构图

屋完全符合这样的标准”。

在构造上，北新房屋运用轻钢龙骨作为结构主体，它的主要材料是冷轧镀锌板。使用这种材料的好处在于可以在工厂冷轧镀锌，而不用在外层刷防水漆、电镀镀锌，避免了污染环境，同时质量也能得到保证。宋志平介绍，与普通混凝土中钢筋的用钢量为每平方米50公斤相比，这种钢结构的用钢量已经优化减少到每平方米28公斤，但是这并不意味着它的受力能力因此减弱，这种叫做薄板钢骨的钢结构与蜂窝纸有着类似的力学结构原理，将龙骨整体组合起来，就成了非常强大的受力结构。

内墙方面，北新房屋以石膏板为材料。宋志平表示，石膏板是最环保的材料，比如电厂的脱硫石膏就是利用工业废弃物生产出的一种优质建筑材料。此外，石膏板具有呼吸性，能够调节房屋的干湿度，还能防火。同时，“石膏板在工业上做起来也适合流水线生产，目前我们每条生产线一年可以生产5000万平方米的石膏板”。

“外墙的话，我们开发了外保温系统，就像给房子穿了棉袄，”宋志平这样比喻。围护结构上，北新房屋的外墙是使用了彩色印刷的水泥纤维外墙板——一种采用水泥和木纤维混和制作、并且印上各种花纹的建筑材料。

“我们在日本、美国可以看到很多漂亮的房子，它们就是使用了这种工业化生产出来的外墙板。”

在窗户的处理上，北新房屋尽显节能特点。“对于窗户的设计，北新建材引进了德国技术，我们把它叫平开翻转窗；在玻璃的选择上，我们采用的是双层真空玻璃，希望以此解决窗户的散热问题”。

值得一提的是，北新房屋目前在屋顶也设计了三套新能源系统。对此，宋志平具体解释道，“一套是太阳能光伏屋顶系统，即依靠屋顶发电；一套是太阳能光热屋顶系统，解决光热转化问题，用来提供冬天的暖气和热水；还有一套是前两者复合的混合型太阳能热电屋顶系统，发电的同时也可以供热”。

宋志平介绍在未来的发展中，北新房屋还会把网络、智能的元素引入房屋制造上，并寻求更完善的设计。“可以说到今天为止，中国建材集团的新型房屋制造技术已经可以交卷，我们能够制造世界上最好的房子，并且已经在全国布局建设新型房屋工厂。”

不是单门独户的进行”。

于是，中国建材集团迅速调整了发展思路，从过去单一制造新型房屋转向了建设绿色小镇——既从宏观上帮助地方规划设计小镇的整体布局，让小镇美观、环保、具有人文环境，又从微观上以工厂化的方式制造每一栋建筑，做到抗震、节能、安全和舒适。

在理想的状态中，宋志平希望在农村的自然村集村建镇的基础上，每个绿色小镇的规模控制在2000~5000户，“我们计划在国内不同地区构建示范小镇，形成模板后，再向全国推广普及”。

2012年，北新建材与北京密云县石城镇人民政府正式签订石城镇新农村建设项目。该项目位于石城镇人民政府以北约300米，城关路东侧，总建筑面积约8669平方米，采用双层单家独院式户型，单栋建筑面积约为197平方米。其户型平面布置紧凑，采光通透，布置合理，可根据实际需求随意设置房间职能，能接待旅游团，适合做农家院的改造等。同时，房间尺度设计适宜，空间利用率高。为适应当地百姓生活习惯，房屋特在一层卧室设置节能环保的吊炕，让百姓深刻体验与传统生活元素完美融合后的新型住宅带来的新生活。

宋志平介绍，该项目是北京市首个新农村项目示范小区，是密云县政府和北新建材共同推进绿色低碳环保建筑产业发展，响应国家关于社会主义新农村建设的号召，立足于改善农民群众居住环境、提高农村群众生活水平、加快农村建设步伐、实现政企合作的结果。“它采用了北新薄板钢骨建筑体系，通过‘工厂模块化’规模生产，满足了国家提倡的建筑节能减排、转型升级建设的需求。”

从新型房屋到绿色小镇

中国建材集团最早在国内制造新型房屋的时候，希望模仿日本施行“交钥匙工程”，也就是一家一户的业主找企业订房，企业盖好房子后将钥匙交给业主。但是，在后来的实践中，宋志平发现这种想法并不适合中国的国情，“中国的城镇化改造是大规模的，而



专题报道

新型房屋之一

然而，项目的推进过程并没有像宋志平想象的那样顺利。“很多农民觉得新型房屋不结实，他们说盖个房子不用砖，不用水泥，只用轻质钢结构和各种纤维材料，那大风一刮不得刮跑了啊”，宋志平至今仍然可以清晰地回忆起农民当时的顾虑。所以，在建设实施初期，只有部分村民选择了参与建房计划，其他村民则因为对新型房屋不了解，持观望态度。

面对这种情况，宋志平决定采用“示范效应”改变村民固有观念，“大家住进去，跟过去的老房子一比较，就会发现新型房屋的好处，这样一传十、十传百，通过口口相授，房子的知名度就上来了。好东西不怕体验，只要这房子真的好，农民肯定会接受的。”

果然，当观望的村民看到家门口第一批新型房屋的建设过程及建成效果后，都纷纷主动找政府要求参与新农村房屋拆迁改造建设计划。有村民表示，“如果中国农民都住上这样的房子，那就是全面建成小康社会了。用建设别墅的技术来建设新农村，体现了政府和企业对新农村建设的真正重视”。

如今，中国建材集团已经在成都

青白江、山东枣庄、宁夏银川、北京平谷、密云等地建成了一批绿色小镇，并受到当地政府和居民的欢迎。而更让宋志平感到高兴的是，湖南、河北、贵州、云南等省市的领导也都非常重视中国建材集团推出的绿色小镇计划，纷纷表示愿意在地方进行一些示范试验后，把它向全省、全市进行推广。

如果说绿色小镇计划是中国建材集团在新型城镇化道路上向农村地区的进军，那么绿色小城计划则是它对城市地区的开疆辟土。北京市城建部门的有关负责人曾向宋志平坦诚，50多年来北京的住宅建设方法在本质上并没有改变，都是“先在地上挖个坑，然后噔噔噔地往上盖，既扰民又不干





赞比亚项目Makeni地块实景图

净”。为了改变这种现状，中国建材集团提出建设绿色小城。

与绿色小镇中六层以下的住宅相比，绿色小城中更多的是一些高层建筑。为此，中国建材集团计划建造一批混凝土预制构件厂，“这种预制构件厂与大家原来所想的并不一样”，宋志平介绍，“当我们设计好房屋之后，就可以把图纸输入工厂的计算机，通过相关操作，工厂能生产出建造房屋所需要的梁、板、柱，等到构建房屋的所有材料都已备齐，把它们运往住宅预建地按照编号组装即可得到一幢漂亮的建筑”。宋志平形容这种制造方式类似编制蜘蛛笼子，“插好柱子再把板给装上，房子就建好了”。

“其实，我们在30年前就已经开始做这种东西，只是当时的概念是对的，而工业化和信息化水平都不达标，所以建造的房屋并不完善。这些年，我们的各项水平都提高了，技术没问题、原料也自足，绿色小镇和绿色小城中新型房屋的建设也就上了一个新的台阶”，宋志平说。

“我们要做世界上最大的建设工厂化新型房屋的企业集团”

“机会只会留给有准备的人，中国建材集团在新型房屋和绿色小镇建设方面已经准备了30年，现在是发力的时候了”。在能否抓住新型城镇化建设给建材领域带来的巨大发展机遇的问题上，宋志平对中国建材集团信心满满，“制造新型房屋并不容易，这里面既有材料技术、又有建造技术、还有集成技术，尤其是集成技术需要几十年的积淀，我们很自豪中国建材集团已经能造出世界上最优化的工厂化新型房屋，而它的成本又是大家能接受的。”

对于中国建材集团下一步的发展目标和梦想，宋志平表示“我们要做世界上最大的工厂化房屋的企业集团”。在他的规划中，将新型房屋业务做大做强并不止步于国门之内，“我们既要为中国的新型城镇化建设贡献力量，也要走向海外，把我们的房子带向全世界，把中国Green town的理念带向全世界”。

据宋志平介绍，目前中国建材集团的海外绿色小镇建设项目也已开展，“这些新型房屋受到了当地居民的欢迎，并且相当赚钱”。2011年，北新房屋成功与赞比亚政府合作，在赞比亚首都卢萨卡L-85、Makeni、Opsd、Twinpalm地块与城镇卡布维Chindwin地块、城镇穆富利拉Tungap地块六个地块建造了总面积约603962.57平方米的4527套住宅。

当然，在全国甚至海外布局建设新型房屋工厂和混凝土预制构件厂并不是一件简单的事。在宋志平看来，这些工厂想要迅速建立起来，仅仅依靠中国建材集团的力量是不够的，“我们非常希望得到社会资本的参与和支持”。宋志平一直强调包容和融合是中国建材集团的核心竞争力之一，此番在推进北新房屋和绿色小镇建设的进程中，他仍然提倡将这种精神发扬光大，欢迎地方有投资能力的企业，比如建筑公司、房地产公司与中国建材集团合作，合资加盟，共同推动我国新型城镇化的建设。



专题报道

新型房屋之二

走向更广阔的蓝海

北新集成房屋海南公司 郭帅麒

上世纪八九十年代海南风起云涌的岁月里，德国诗人勃克走遍海南，目睹了无数梦想的诞生和奔突，在“闽海人夜宿大东海”一篇中他写道：“在夜里，他们围坐在篝火旁听着海浪声和其他的美妙乐声。人们路过这里，往往会被这气氛感染而加入其中。他们中很多人甚至现在还居无定所，但是他们把充满沙砾的海滩作为他们的床，又是只能以天为被子……他们觉得自己正坐在三百多年前那艘‘五月花’号上，在未来的新大陆上，自由和均等的机会正遍地盛开”。

光阴荏苒、斗柄轮转，那一代“闽海人”的故事渐成传说，但“闽海人”勇于实践和创新开拓精神始终激励着赴琼创业者奋发向前。北新集团海南公司于2010年底开始闯海之旅，追梦路上坚定进行技术探索、业务模式拓展，矢志将集成房屋业务推向更广阔的蓝海。

北新集团海南房屋生产基地——打造“博物馆式”新型房屋产业展示平台

进入21世纪第二个十年以来，海南提出了“经济发展与生态保护兼得，

新型工业与碧海蓝天共存”的绿色崛起战略，新型工业逐渐成为实现绿色崛起的重要引擎。紧随这一发展战略，北新集团将在海南省定安县打造“博物馆式”新型房屋产业展示平台。

海南房屋生产基地规划由法籍设计师德拉日先生创意构思，以高科技展示园区为定位，充分考虑房屋及周边产品生产工艺特点，依原有地貌阶梯状分布主要建筑，保持了整体土方的平衡，妥善处理建筑与生产、办公环境之间的关系，实现了办公研发区、生产区、展示区、生活配套区四大功能分区科学布局。所有建筑都完全采用自然采光及自然通风；将绿化及水景资源的利用最优化，以达到有效控制整个工业园区温度及空气质量的的目的，符合经济环保的生态发展理念。

目前正在建设的行政办公楼按我国住建部最高绿色三星级打造，强调低碳和分享的设计理念，建成后将成为区域绿色建筑标杆，兼具展示和研发功能。办公楼一二层整体设置为低层冷弯薄壁型钢房屋及配套产品全景展示体验中心，访客们在此可以参观有关建造过程的展示，随后可沿着人行道来到别墅展览区参观最终完成的别墅产品。厂房采用“博物馆式”平台的

设计，可供未来的客户全程参观体验自动化生产流程。

北新集团海南新型房屋示范园项目——人文养生宝岛上的诗意栖居

海南作为中国唯一的热带岛屿省份，堪称“候鸟天堂”。中国人口老龄化社会的到来催生了海南养生地产的兴起，但目前入市楼盘养生概念大多流于概念，缺乏专业化设计和设施配套。

北新集团海南新型房屋示范园项目位于海南省定安县，交通便利，地块位于风景名胜南丽湖与文笔峰之间，临山近湖，具备得天独厚的自然生态和厚重的人文历史资源。规划方面，针对养生需求，充分运用邻里空间概念，在相对小尺度内形成亲密的组团空间，大环境下形成相对开放的社区。建筑单体设计上，依托新房屋体系，并特别考虑到老年人的居住特点，创新“叠院”户型，参照国外先进无障碍细部设计标准打造无障碍人文居所。例如：老人房卫浴间中设置扶手和适合老人使用的卫浴产品；老人主要活动区域设计成无高差地平，并设置必要的扶手；楼梯间设置扶手，楼梯阶梯高度、宽度



低层冷弯薄壁型钢房屋体验栋

等按照无障碍设计相关标准设计；楼梯间及有高差台阶处设置红外感应开关，自动启动相关照明。

低层冷弯薄壁型钢房屋体验栋——精致家居 互动住宅

世纪之初，比尔·盖茨“未来之屋”的科幻感震撼世人，而“物联网”时代的到来和家居物联技术的应用迅速使科技与人文关怀同步照进现实。家居物联网的出现，可以极大的改变家居环境，甚至是社会生活习惯，过去是“将所有东西都数字化，交由电脑处理”，现在是“把电脑装入物品”，通过物联技术将物无缝集成到信息网络中，实现真实世界与互联世界的融合。

试想一下：人与物联系统沟通主要通过手势及语音控制进行，安防信息远程实时反馈；回家前打个电话，空调就自动打开，电饭锅就自动开始煮饭；家中开关只需一个遥控面板就可全部控制；早上到了设定时间，起床音乐响起，电灯开启，窗帘自动打开……

低层冷弯薄壁型钢房屋体系作为后工业化时代产品，本身具有良好的技术兼容性，是良好的新技术模块化集成应用平台。海南房屋生产基地体验栋委托日本公司进行室内设计、介入建设全过程，并探索性地将物联家居系统集成到房屋平台，通过自动控制技术、感应技术、网络通信技术，构建高效的家居生活管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性，并实现节

能环保的居住环境。

三沙项目——“蓝色是国土的底色，海洋是我们的未来”

“闯海”人眼中的海南，绝不仅仅指本岛那三万四千平方公里陆地，还包括了广袤的南海海域。南海是国家海洋战略的重要实施阵地，南海礁盘上镶嵌着数百个珊瑚岛礁，它们远离本岛，物资短缺，建筑防风抗腐蚀要求高，生态环境脆弱，这些客观因素造成岛礁基础设施建设滞后，制约了我国在南海权益的行使。

2013年9月17日，海南公司房屋业务登上了三沙永兴岛，与信息产业部第十一设计院合作开展西沙工委食堂加层项目。该项目位于永兴岛中部，三沙市委办公楼对面。此建筑地处孤岛，考虑到特大台风的不利影响，海南公司采用了低层冷弯薄壁型钢房屋技术。通过这一项目，海南公司可以积累宝贵的热带珊瑚岛礁低层冷弯薄壁型钢房屋建设的丰富经验，也将据此在海南本岛迅速展开太阳能利用、房屋选材、水处理等岛屿应用相关技术的引进和研究。可以说，低层冷弯薄壁型钢房屋在岛屿建设开发中的未来值得期待。



专题报道

新型房屋之三

新型房屋的发展历史、现状及趋势

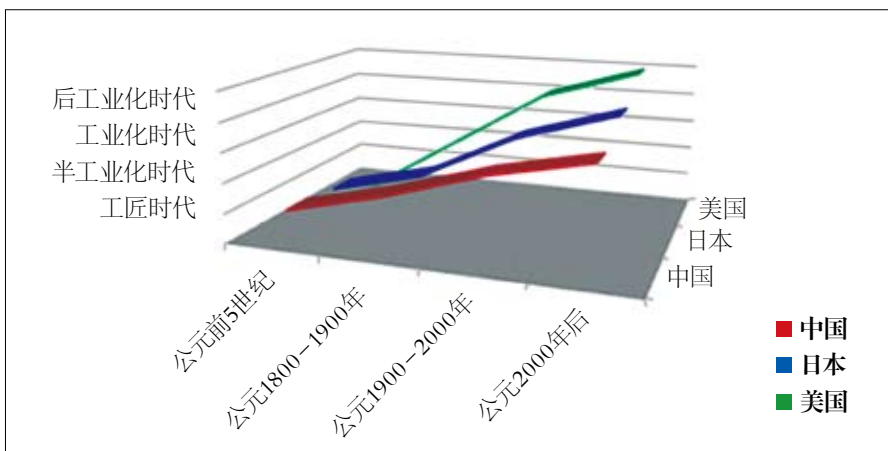
北新集团建材股份有限公司 韩靖 朱珊珊

随着我国经济的持续增长及城市化进程的稳步进展，建筑行业市场的繁荣趋势仍将持续至少三十年。对各类房屋仍将保持巨大的需求，住宅建设市场还有很大的开发建设潜力。人类进入文明开发时代始，纵观世界建筑业生产力发展史，可以分为四个阶段：



① 国外新型房屋行业发展现状及趋势

在北美，新型房屋已经发展70多年了，其中以木结构为主。但随着木材价格的上涨，以及环保意识的加强和木材短缺等因素，许多国家如美国、日本、英国、澳大利亚等，早已在积极地推动中低层轻钢结构新型房屋的应用与发展。美国加大了钢结构住宅的推广，目前，在北美市场，轻钢结构的住宅正在以每年30%的速度增长，从原来每年新增200栋轻钢结构住宅发展到现在每年增长2000至3000栋轻钢结构住宅。在美国，采用该体系建造的新型房屋从20世纪90年代中期的55000栋剧增为2000年的325000栋。澳大利亚早在20世纪60年代就提出了“快速安装预制新型房屋”的概念，但由于市场尚未成熟，并未得到很



好发展。到了1987年，高强度冷弯薄壁钢结构出现，澳大利亚与新西兰的联合规范 AS/NZS4600 冷弯成型结构钢规范于1996年发布实施。这种钢材承载力高，与相同承载力的木材相比，只是木材的1/3重，表面经镀锌处理，在免大修的情况下，耐久性可达90年。每年约建造6亿美元的轻钢龙骨独立式新型房屋120000栋，约占澳大利亚所有建筑业务产值的24%；目前这种轻钢结构已成为发达国家的主要建筑结构形式，因其拆装便利、安全、高效、资源再生，被誉为今后取代传统建筑的一支奇葩。按照中国走可持续发展道路和建设节能型社会的思路，

新型房屋已经成为理想的建筑形式。



② 国内新型房屋行业发展现状趋势

20世纪80年代我国从日本引进几百栋轻钢结构低层别墅，90年代个别国外公司为推广其产品在北京、上海等地建立了多层轻钢结构集成住宅楼，但是大规模的研究开发、设计制造、施工安装轻钢结构集成住宅建筑还是近几年才逐步发展起来的。目前全国各地开始并建成一批低层、多层和高层新型房屋试点工程。同时，在建设部组织编制的《钢结构集成住宅建筑产业化技术导则》的指导下，很多科研单位

和钢结构公司都分别在轻钢结构新型房屋体系的研究方面进行了有益的探索。轻钢结构新型房屋在我国尚属试验、起步阶段,但目前已在全国各地普遍开花。冷弯薄壁型轻钢龙骨新型房屋满足我国住宅产业化的要求,国家技术规程(标准)已于2011年正式颁布实施。新型房屋住宅产业化是城市可持续发展的进一步深化,或者说,城市可持续发展要求住宅产业化,二者具有高度的一致性。在我国,适宜用于低层、多层建筑的轻钢龙骨结构新型房屋具有很好的发展优势。



3 新型钢结构房屋发展概况

随着我国国民经济的快速发展和技术的不断进步,人们对居住空间和住宅整体性能的要求也越来越高,由此也推动了住宅设计和建造技术的不断发展。空间的形象表达、布局的灵活多变、起居生活的舒适性、室内外空间的整体性以及合理的经济性等要求以及建筑技术的进步、原材料的发展,决定了现代住宅在建筑结构体系上的改变。由于钢材性能优越以及使用的灵活性等特点,使得轻钢结构成为住宅建设新体系中的一部分。

目前,低层轻钢结构住宅建筑技术正在广泛的应用和推广,许多国家,如美国、澳大利亚、日本,建造技术以及生产装配技术已经非常成熟和完善,工业化程度也相当高。美国由于技术、生产因素以及保护森林资源的必要性,轻钢结构住宅逐渐成为传统木结构的替代品;澳大利亚轻钢结构住宅产品研发和应用也是许多国家无法相比的,目前其轻钢结构住宅占全部住宅数量的30%;日本在引进和吸收别国技术和经验的基础上,对轻钢结构

住宅体系进行了全面系统的研究,并且开发出了具有自己特色的住宅产品。目前,日本有几十家企业在进行工业化住宅的研发、设计、构件加工、施工安装以及售后服务。

80年代中期,随着我国改革开放的深入,国外轻钢结构住宅也进入我国,主要是一些建筑商从日本、美国以及澳大利亚等国引进一些两三层别墅,但是当时中方实际上只负责基础施工以及一些部件的组装,住宅骨架、配套维护材料和设备全套从国外进口。最近几年,国内曾有企业引进北美、日本和澳大利亚的整套低层冷弯薄壁型钢住宅体系,并且对其进行消化和推广,形成了有中国特色的结构钢骨住宅建筑体系。

以结构钢骨作为基本承重杆体的新型钢结构住宅建筑体系,与传统建筑相比有很多优势,如重量轻、强度高、抗震性能好、建造速度快、保温性能效果好等。



4 国内外新型钢结构住宅体系和应用状况

1. 北美轻钢结构住宅体系及其在我国的应用

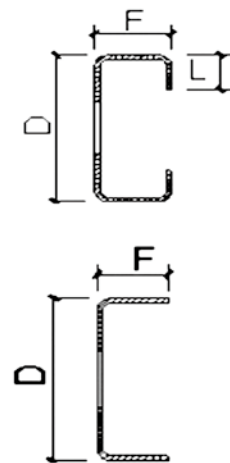
低层轻钢结构住宅体系最早起源于北美,其前身为北美2×4木结构住宅体系。主要承重构件为热镀锌冷轧薄壁型钢,采用自攻自钻螺钉连接,墙体、楼面和屋面维护结构仍与木结构住宅体系相似。

北美轻钢结构住宅多为二至三层的独立、联排以及庭院式别墅,一般都带地下室,其建筑风格也沿袭了北美传统的风格,造型较为复杂,大都有弧型墙,弧型楼梯,拱型门洞及大悬臂烟囱等,室内空间布置也常常出现挑空、大开间和设置室内地面高差,C型钢梁柱按照模数(如两英尺)布置,组成密肋型骨架。

北美体系墙体柱龙骨一般采用350C20和550C20,对应的顶、底导轨为350T20和550T20,但是考虑到建筑设计对墙体的厚度要求,以及局部墙体结构需要加强,有时候也采用大截面的800C18、800T18、1000C18、1000T18(见表1)。过梁采用12英寸和8英寸的C、T组合形成箱型或工字型过梁,或者L型过梁。楼面梁采用1200C16,阳台处由于建筑做法一般要求比室内结构面低4厘米左右,所以阳台支撑梁通常采用800C16。由

截面	D	F	L
350C20	89mm	41mm	12.7mm
350T20	89mm	38mm	
550C20	140mm	41mm	12.7mm
550T20	140mm	38mm	
800C16	203mm	41mm	12.7mm
800T16	203mm	38mm	
1000C16	254mm	41mm	12.7mm
1000T16	254mm	38mm	
1200C16	305mm	41mm	12.7mm
1200T16	305mm	38mm	

表1 常见构件尺寸规格





专题报道

新型房屋之三

于北美体系基本沿袭了北美木结构体系，其屋架做法也仍采用天花梁加屋面斜梁的形式，天花梁和斜梁均采用800C18，在屋架计算时只考虑天花梁承力，因而其做法很不经济。国内一些企业引进北美体系之后，根据自主研发以及实际设计施工中得出的经验对屋架形式做出了一些改进，如采用小截面龙骨形成桁架整体受力，大大节约了钢材用量，屋架布置和做法也更加经济合理。

北美低层轻钢结构住宅体系不仅构件选型标准化程度很高，其连接件及连接方式也十分规范和完善。外墙用地脚螺栓通过压具和基础连接作为抗拔件，按照一定间距设置直径为10mm的膨胀螺栓作为抗剪件，内墙采用直径为3.6mm的射钉与基础连接。二层墙体采用ST5.5自攻螺钉与楼面板连接，按照构造施钉。墙体组合柱和楼面组合梁可以采用自攻螺钉连接、拉接条连接或者焊接。

北美体系连接标准件分类也十分完善，如：剪力加固板HD、抗拔压具S/HD、梁托HU、屋架连接件、辛普森系列五金件等。

正是由于北美体系在建筑风格、结构构造做法以及室内外装饰陈设等方面形成了完整的体系，而且其灵活多变的立面造型和大手笔的空间布置，得到了国内许多开发商和业主的偏爱。所以目前国内从事低层轻钢结构住宅设计和施工的公司大多数是学习引进北美体系。上图为浙江某地产公司开



北美体系轻钢别墅项目

发的轻钢别墅项目。

2. 日本低层轻钢结构住宅体系及其在我国的应用

日本轻钢结构住宅起步可追溯到20世纪三十年代。当时日本发生阪神淡路大地震，美国以国际援助的形式支援了日本300套轻钢结构住宅，从此这种住宅体系在日本迅速发展起来。

日本轻钢结构住宅的起步虽然比美国晚，但是其发展和推广速度却是许多国家远远不及的，并且形成了有自己特色的新型体系，其工业化程度甚至要高于美国以及其他国家。由于日本轻钢结构住宅体系源于美国，所以其基本结构形式和北美体系大体相似，值得强调的是，日本体系在工厂化、模数化、标准化以及材料等方面都做了很多研究和创新，而且根据自己国内多地震多台风的情况，通过多年的实验和理论计算，形成了一套适合其国情的跨度荷载选型表，包括剪力墙墙量计算表、楼面梁跨度荷载选型表、过梁跨度荷载选型表、屋架跨度荷载选型表，实际上已经将轻钢结构住宅作为完整的产品来推广。

以日本KC体系为例，其轻钢结构龙骨采用400N/mm²级钢材（屈服强度 $\geq 295\text{N/mm}^2$ ，抗拉强度 $\geq 400\text{N/mm}^2$ ），构件截面形式也为C型和U型（相当于北美体系中的T即Track），常



用截面为：89LC□，89C□，140LC□，140C□等。其中89和140表示构件截面腹板高度，LC表示带卷边的C形截面，C表示不带卷边的U形截面，□代表方管截面。

KC体系中梁截面一般采用235LCN10、250LCN10、300LCN10，其翼缘宽度和截面厚度如同上述墙龙骨截面形式，仍有多种组合方式。（注：235LCN10中，235指腹板高235毫米，L表示C型龙骨，CN表示翼缘宽度为40毫米，10代表钢板厚度为1毫米）

KC体系最大的特点是模块化，即盒子结构，其模数一般采用400mm或600mm，将整个住宅划分为多个盒子单元，每个单元的墙体，楼盖均在设计时候划分为板块，设计尺寸精度非常高，工厂按照设计版图来加工和预制，结构板材和结构骨架在工厂就组装完成，所以现场施工更加简单，快捷。下图分别为国内企业引进KC体系（结构钢骨体系）施工现场墙体安装和屋面系统。

日本低层轻钢结构住宅体系工业化程度以及施工装配工艺比北美体系更加完善，北新房屋引进的即为日本的KC体系。

3. 其他国家低层轻钢结构住宅体系概况

除了北美和日式体系，澳大利亚和新西兰的住宅体系也享有盛名，特别



日本KC体系轻钢房屋安装实景图



是这两国轻钢构件加工设备和住宅设计软件开发与应用方面都非常先进，如新西兰的海斯系列和FrameMaster系列等，澳大利亚住宅体系结构钢材为G550高强度镀铝锌钢板，板厚可至0.55mm。

新西兰早已经实现整个住宅骨架构件采用同一种规格的C型截面，即墙体骨架，楼面梁到屋架都采用了由同一种C型截面组成的桁架。这种高标准化的体系大大优化了整个住宅体系，从材料采购到图纸设计，从结构布置到构件加工以及现场安装都变的更为简单。这些设备和设计软件，国内已经有住宅设计公司引进，并在实际工程中进行了很好的实践应用，如高雅（深圳）建材有限公司在新疆建立的四个样板房。

另外，欧洲的一些国家和地区住宅产业化进程也不容忽视。芬兰、法国、瑞典及丹麦钢骨架住宅正越来越普及，已经建造了大量钢骨架体系的低层住宅。

根据“十二五”国家政策导向指引，绿色建筑必然引领我国未来建筑的发展，发展绿色建筑正成为中国加快经济结构调整和谋求经济增长的新突破口。未来三年将是发展的关键时期，市场空间和需求巨大。主要原因体现为三个方面：一是国家政策引导，二

三是随着企业加大推广力度，百姓对新型房屋的认识逐渐加深并认可。近几年频发的汶川、玉树、雅安等地的地震灾害与房屋事故也使人们越发开始关注房屋的安全性，砖混结构房屋的大量坍塌而造成的毁灭性伤亡损失也不断地冲击着人们对于房屋的传统观念。三是随着企业多年来的发展，新型房屋产品品质不断优化，对于助力中国城镇化发展，轻钢新型房屋完全可以担此重任。



新西兰新型房屋体系中的技术应用

随着绿色环保建筑理念的普及，钢结构住宅设计规范及配套技术日趋成熟，钢结构建筑规模将有所提升，由于我国钢材价格、劳动力成本都远低于国际水平，势必对轻钢结构集成化住宅的研发、推广产生积极影响，钢结构对传统结构替代正在加速。未来人工成本将会使传统建筑行业成本大幅上升，使其与新型房屋的成本剪刀差消失甚至反转；再者未来建筑质量对人工的技能要求趋高，无法比拟新型房屋的工厂化、标准化、模数化的高效率和高质量掌控。所以，纵观轻钢绿色新型房屋的优势，其对社会造就的环境效益与经济效益都非常可观，符合国家住宅产业化的倡导方向。

由于钢结构具有结构牢固、造型美观、施工简便、可回收利用、造价相对较低的特点，在未来五年城市建设和基础设施建设中仍将占据相当比重，随着城市功能的提升，土地资源紧缺，超高层住宅的普及，建筑钢结构市场仍将保持较大增长规模。

目前，新型房屋行业平均利润在15%左右，随着需求量显著提升，整体新型房屋成本的降低，钢结构住宅是未来行业的主要增长点，行业利润将呈增长趋势。钢结构住宅抗震性能好、节能降耗，提高了房屋的品质和业主的生活质量；而工业化的生产模式，将逐渐降低钢结构住宅的造价，将加快钢结构住宅产业的发展。目前，钢结构住宅的发展已具备了较好的物质和技术基础，我国钢结构住宅产业将进入一个新的发展阶段。根据建筑钢结构行业“十二五”规划的发展目标，未来五年钢结构住宅建设将占到房屋总建筑面积15%左右。

在经济升级版中的 国企抉择

中国建筑材料集团有限公司董事长 宋志平



当前中国经济已进入一个全新的发展时期。中国经济“第二季”的到来为产业振兴带来了新的憧憬和新的活力。即将召开的党的十八届三中全会必将为全面深化改革、推动经济社会发展注入强大动力。面对中国经济升级和深化改革的重大历史机遇，企业必须在转型升级、改革发展、国际化“走出去”和发挥社会责任等方面做出认真的选择和不懈的努力。

一、打造中国经济升级版与企业转型升级的选择

在经历了改革开放30多年的高速增长之后，中国经济发展的奇迹已进入提质增效的“第二季”，工业化、信息化、城镇化、农业现代化的深入推进将为经济平稳健康运行提供长期支撑。习近平总书记强调，我们不能简单地以GDP增长论英雄，而是要以提高经济增长质量和效益为立足点。李克强总理也提出，要把改革的红利、内需的潜力、创新的活力叠加起来，形成新动力，打造中国经济的升级版。这些重要论述为中速增长环境下的企业成长指明了发展方向，提出了更高要求。

在打造中国经济升级版的今天，依靠要素投入和规模扩张驱动增长的传统发展方式已难以继，企业唯一的选择就是转变发展方式，调整优化结构，依靠转型升级提高发展质量和效益，实现技术升级、产业升级、产品升级、商业模式升级和品牌升级。如果能充分利用好经济增速放缓形成的倒逼机制，切实转变经济发展方式，加快转型升级，下大力气提高产业素质、核心竞争力、管理水平、国际化经营能力，中速增长期将是我们大有可为的战略机遇期。

实现转型升级，首当其冲的问题就是产能严重过剩。过去，我们的发展模式和资源配置都是

按照高速增长模式设定的，现在经济发展的“火车头”慢下来了，后面的“车皮”却没降速，大量产能无法消化，过剩问题愈加严重。以水泥行业为例，全球水泥产量今年预计不到40亿吨，其中我国将超过23亿吨，而我国水泥产能更是达到30亿吨之巨，行业过剩带来了市场无序恶性竞争加剧，企业经营压力倍增。

国务院日前出台《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》，提出坚决遏制产能盲目扩张、淘汰和退出落后产能、调整优化产业结构等“八项任务”。《意见》指出，化解产能严重过剩矛盾必然带来阵痛，有的行业甚至会伤筋动骨，但从全局和长远来看意义重大。怎样既能化解过剩矛盾又能把“痛”降到最小，中国建材集团在转型升级过程中探索出了一条整合优化的新路，实现了外部整合与内部优化、行业健康运行与企业做强做优的结合，推动了行业和企业可持续发展。

整合，解决行业集中度和布局结构不合理的问题。化解过剩矛盾、实现去产能化既不能靠市场无序的恶性竞争，也不能依靠政府来收拾摊子。因为前者会导致工厂倒闭、资源浪费、员工失业、税收减少等一系列问题；后者则会给政府造成巨大负担。因此我们认为，解决过剩问题必须充分发挥市场经济“无形之手”的作用，由大企业整合市场，增加行业集中度，走优化存量、减量发展的道路，兼顾好各种资源和各方利益，做到退而有序。大企业整合是市场竞争的高级方式。大



实现转型升级，首当其冲的问题就是产能严重过剩。过去，我们的发展模式和资源配置都是按照高速增长模式设定的，现在经济发展的“火车头”慢下来了，后面的“车皮”却没降速，大量产能无法消化，过剩问题愈加严重。

企业掌控市场后能够稳定价格、获得合理利润，投资者得以全身而退，银行贷款得以保全，收购溢价和减量损失得以回补，从而实现产业结构调整的正循环。与投资者“跑路”和银行大量呆坏账的负循环相比，大企业整合应是解决过剩问题的明智之选。中国建材集团近年来充分发挥行业整合者的作用，在水泥领域重组600多家企业，产能达4亿吨，居全球第一，在实现自身快速成长的同时，推动了行业结构调整与转型升级。优化，解决企业科技创新和管理创新的问题。创新是转型升级、做强做优的源动力。我们要通过科技创新优化核心竞争力，使产品向产业链、价值链高端发展，通过管理创新优化内在素质，使管理向科学化、现代化水平发展。例如中国建材集团在科技创新上，强化集成创新和产研结合，水泥等传统产业技术含量和附加价值不断提升，新型建材、新型房屋和新能源材料“三新”产业成为新经济增长点；在管理创新上，实施“格子化”管控、“三五”管理、辅导员制、对标管理等行之有效的办法，确保了企业平稳健康发展。

实现转型升级，对优化产业结构、提升产业



中国建材集团建造的新型房屋

层级提出必然要求。中国建材集团大力推进水泥、玻璃的联合重组、结构调整和节能减排，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料，推动了行业和企业的可持续发展。围绕新型城镇化的发展机遇，中国建材集团依托技术优势和产业链优势，大力推广新型房屋，全面开展住宅产业化，全力打造“绿色小镇”，为推进城镇化建设贡献力量。

城镇化的过程必然带来大规模的基础建设、公共设施建设、住房建设等。那么究竟如何建设，用什么材料建设呢？必须摒弃传统的粗放式的建设方式，代之以集约、智能、绿色、低碳的建设方式。中国建材集团在“绿色小镇”建设方面已经准备了30年，以北新房屋为代表的新型房屋制造技术已经非常成熟，完全符合中国新型城镇化的理念。城镇化绝不仅仅意味着农村人口向城镇的转移，而是要缩小城乡差别，使广大农民充分享受改革成果，过上和城市居民一样的高品质生活。“绿色小镇”既从宏观上帮助地方规划设计小镇的整体布局，让小镇美观、环保、具有人文环境，又从微观上以工厂化的方式制造每一栋建筑，做到抗震、节能、安全和舒适。中国建材集团的新型房屋全部使用绿色环保轻型材料，实行工厂化生产、现场组装，保温抗震性能优越，摒弃了秦砖汉瓦的弱点，保护了耕地和矿山，而且还引入太阳能光伏屋顶、网络、智能元素等。未来，我们将进一步走向海外，把中国Green town的理念带向全球，力争成为全球最大的建设工厂化新型房屋的企业集团。

二、全面深化改革与推进混和所有制的选择

党的十八届三中全会即将召开，这将是新的历史时期一次具有划时代意义的重要会议。会



中国建材集团联合重组与管理整合经验成为哈佛商学院案例

议的重要内容是全面推动我国经济领域改革，对于国有资产的监管体制、产权组织模式和国企运营方式进一步市场化将有本质性的推动。根据中央领导讲话精神和国家智库公布的改革路线图，我国国有经济和国有企业的重点有：一是国有经济布局战略性调整，按照分类指导原则，对不同类型的国企在产权制度、内部机制和市场运行规则上做出不同的安排，但大方向是市场化和公众化；二是放开、促进民营企业和民间资本投资；三是政企分开，营造更加公平的竞争环境。在充分竞争领域，随着改革的深入推进，国有资本与民营资本进一步融合，大力发展混合所有制经济将成为推进公有制多种实现形式的主要经济形态。

混合所有制经济是我国社会主义制度下国企改革发展的独特模式和重大创新，成功解决了公有制与市场经济结合的世界性难题。早在1997年，党的十五大报告就提出了“混合所有制经济”的概念。作为公有制经济的重要组成部分，近年来国有企业改革不断向纵深推进，机制层面最深刻的变化就是混合所有制企业日益增

多，国有独资企业日益减少，国有控股上市公司成为国有经济发展的中坚力量。目前全国90%以上的国有企业、72%的中央企业完成公司制股份制改革；中央企业资产总额的52%、营业收入的60%、利润的83%实现上市。在上市公司中，很多国有企业虽然是第一大股东，但从绝对值来讲，社会资本往往占了大多数。这样的股权结构成为国有企业保持活力和竞争力的根本制度保证，不仅把民营和财务投资人吸纳进来，让全社会分享国企改革成果，形成我国独具特色的融合经济；同时在资本市场中，国企也接受了民营资本参与的改制，管理体制和经营机制发生了深刻变化。

党的十八报告再次明确要坚持“两个毫不动摇”，即毫不动摇地巩固和发展公有制经济，毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济的发展。“两个毫不动摇”既保证了我国的社会主义基本经济制度，也发挥了公有制经济和非公经济两种积极性，同时开启了我国公有制经济和非公经济并存合作的经济时代，为探索公有制多种实现形式打开了大门。公有制经济实现形式既可以

宋志平

在国有企业、集体企业中体现，也可以在混和所有制企业中以国有经济和集体经济方式体现，股权高度分散和快速流动的上市公众公司也应视同公有制的过渡实现方式。应逐渐摆脱国有经济依靠国有企业而存在的状态，扩大国有经济和公有制实现方式的内涵和范畴。在我国社会主义市场经济条件下，不论是国有经济成份占有绝对控股、相对控股和参股地位的企业，都应以市场竞争主体的身份公平参与竞争，对于民间资本总和比例超过半数的国有相对控股企业不应再沿用传统国企模式去管理，应视同股份公司模式去管理，我国大多数国有上市公司适应这种管理模式。要大力发展混合所有制企业，在资本经营的理念下，混合所有制企业中的国有资本应该流动起来，国有资产监管部门通过国有资本的进退来指导和影响行业发展，逐渐淡化行政管理色彩。

混合所有制作为公有制重要的实现方式，有利于扩大公有制经济的控制范围、促进公有制经济的发展，有利于开放民间资本的投资领域，有利于企业现代企业制度的完善、市场机制的引入和企业家精神的发挥，有利于我国企业国际化战略的顺利实施。在国企改革进入攻坚期和深水区的今天，我们要继续坚持两个“毫不动摇”和国有企业市场化改革方向，大力发展混合所有制经济，充分发挥两种积极性、两种优势，推动国民融合、国民共进。作为充分竞争领域内的企业，中国建材集团近年来不断攻坚克难，在深化改革和融合发展方面做出有益探索，成为新型央企的发展范例。

深化改革方面，中国建材集团坚持“央企市营”模式，建立了适应市场经济要求的管理体制与经营机制。通过推行央企控股的多元化股份制、规范的公司制和法人治理结构、职业经理人制度、公司内部机制市场化、依照市场规律开展

中国建材集团坚持“央企的实力+民企的活力=企业的竞争力”，通过资本、资源和文化的融合，进行了国有和民营混合所有制企业的积极探索。

企业运营，赢得了机制优势。事实上，央企近年来之所以能快速发展、重组民企，根本原因在于通过市场化改革具备了先进性。今后我们将在董事会建设、职业经理人制度、三项制度改革等方面进一步完善，使国企改革不断推向深入。

融合发展方面，中国建材集团坚持“央企的实力+民企的活力=企业的竞争力”，通过资本、资源和文化的融合，进行了国有和民营混合所有制企业的积极探索。一是资本融合。在重组过程中，通过权益融资施行股份制，给民企创业者留30%左右的股份；在上市公司中，国有资本只占48%，民营资本、社会资本占到52%，成为产权多元化混合所有制的新型央企。二是资源融合。通过系统的管理模式，将人才、资金、技术等各种资源组织起来，实现优化配置，提高了经济效益。三是文化融合。大力推进整合优化，提倡契合的市场理念、包容的企业文化，为众多挣扎在亏损边缘的民企提供共同奋斗的事业平台和降本增效的现实利益，同时充分信任民企创业者并吸引他们成为职业经理人，形成强大的凝聚力和感召力。

中国特色社会主义市场经济，是多种所有制共同发展的混合经济模式。国企和民企都是市场中的竞争主体，大家的竞争只能是市场性质的公平竞争，而不是国和民的竞争，国企和民企不是对立关系，而是互为补充、互相融合，你中有我、我中有你的关系。中华民族实现伟大复兴，需要不同所有制企业共同发挥作用，形成联合体、共同体或者说强大的中国经济组团，进而在全球取得竞争优势。

三、国际竞争新格局与产业“走出去”的选择

国际金融危机以来，世界经济进入深度转型调整期，全球竞争格局发生深刻变化。在经济复苏缓慢、失业率居高的压力下，欧美国家实行“再工业化”以重振经济，美国“页岩气革命”更是强劲推动了制造业回归。与此同时，西方贸易保护主义盛行，针对中国的贸易摩擦明显增多。因此，随着人工成本快速提高、原有劳动密集型产业的比较优势逐步减弱，我国正面临产业链高端向发达国家回流、产业链中低端向成本更低国家转移



中国建材集团海外工程开工仪式

的双重挤压，外贸形势相当严峻。

全球经济形势的复杂多变给中国企业“走出去”带来诸多困难和风险。但世界经济低迷也为中国企业以低成本投资并购获取海外先进技术、高端人才、品牌渠道提供了难得的机遇。因此，面对全球竞争格局的新变化以及国际化经营的机遇与挑战，我们既要积极“走出去”，用好两个市场、两种资源，又要创新“走出去”模式，不断提高国际化经营能力。

首先是加快“走出去”步伐。中国作为世界第二大经济体，GDP（国内生产总值）长期大于GNP（国民生产总值），反映出我们在海外投资和收益水平的差距。从企业自身来看，国际化经营程度普遍较低，实施国际化战略势在必行。我们要加快“走出去”，树立全球视野，提高全球资源整合能力，主动融入全球价值链、产业链、供应链，力争创造更多经济效益。

第二是探索“走出去”新模式。在全球经济艰难复苏的大背景下，单纯的出口导向型战略已难以为继，我们必须探索“走出去”新模式，推动国际化经营向纵深发展。一方面要重视全球战略资源方面的投资，为我国长期经济发展打下基础；另一方面要用收购兼并的方式进入发达国家有品牌和技术优势的高端产业，用产业转移的方式在发展中国家开展实业投资，也就是要走产业“走出去”的道路。过去我们是贸易人员打前站，大多数产业人员并不熟悉海外市场；而今天，我们产业人员也要“走出去”，自己上战场，在海外建工厂。以前我们说“中国是世界的工厂”，今后我们要改为“世界是中国的工厂”，这对我们来讲既是巨大的机遇也是巨大的挑战。

第三是坚持互利共赢理念。“走出去”要积极履行社会责任，秉承为当地经济发展作贡献、与当地企业密切合作、与当地人民友好相处的

“三原则”，推动当地经济和社会发展，树立负责任的国际形象。中国公司要积极融入当地产业链，与当地公司加大融合，照顾到他们的原有利益，创造增量互利多赢，不能把国内打恶战的竞争文化搬到国外去。同时要做优秀的全球公民和企业公民，多提供就业机会，提高员工待遇和劳动安全保护。此外，还要尊重当地法律，融入当地风俗习惯，加强文化交流与融合，多做公益事业，为企业发展创造良好的外部环境。

四、企业社会化阶段与阳光企业的选择

李克强总理强调：中央企业要建设“阳光央企”，在打造中国经济升级版中发挥骨干作用。打造阳光企业是企业发展到社会化阶段的必然要求。纵观企业发展，到今天已经历三个阶段：在个人创业阶段，企业主要目标是利润最大化。在公众化、公司化阶段，企业主要目标是注重所有者利益和经营者利益。现在企业进入到社会化阶段，不论国有企业、民营企业、混合所有制企业

都无一例外地超越所有制，实现了社会化。

在这一阶段，企业的经营方式和目标都体现出强烈的包容性。企业首先是社会的，所作所为必须符合社会要求，必须首先重视和维护社会大众利益，必须接受社会各界的监督，必须实现阳光下的经营。作为社会的主体，企业要以推动社会进步和促进民生幸福为己任，勇担社会责任，按照社会大众、员工、安全、环境、质量、成本的价值排序经营管理，把关乎社会、关乎大众、关乎消费者、关乎环境、关乎气候的事项放在前面，把赢得利益放在最后，努力创造阳光财富、造福社会。阳光，意味着公开透明的经营，意味着健康可持续发展，意味着以人为本的价值追求，意味着公平和谐的市场竞争。

一是坚持公开透明经营，遵纪守法、规范运营、科学决策、防范风险，从体制机制制度上推进人财物等重大决策权力运行的公开透明，实现国有资产保值增值和企业健康发展。同时还要及时公开透明地进行信息披露，自觉接受政府和社



中国建材集团水泥企业污泥处理生产线

会监管部门的监管，虚心接受社会大众和媒体的监督。

二是坚持可持续发展战略，确保安全、环保和资源节约，实施绿色发展、循环发展和低碳发展的可持续发展战略，为推进生态文明、建设“美丽中国”倾力奉献。此外还要积极承担社会责任，努力回馈社会并为社会公益事业做贡献。

三是坚持以人为本的经营理念，为社会人、投资人、企业人创造优良的产品、服务、效益和福祉。企业是人，企业为人，企业靠人。企业的根本追求在于实现人的幸福和价值，要严格恪守商业道德，兼顾好各方利益，实现利益均衡。

四是坚持共生多赢的竞争理念，推动行业共同进步。企业要有合作精神、分利思想，能融合、能共享，共同维护行业公平竞争、和谐健康的市场环境。大企业要肩负起引领行业健康发展的重任，带领行业走一条竞合发展的蓝海战略。

作为建材行业的排头兵企业，中国建材集团把自我成长融入社会发展进步之中，把打造阳光企业作为自身追求，倡导与自然和谐、与社会和谐、与竞争者和谐、与员工和谐，努力建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型和社会责任型企业，为推动社会健康和谐发展做出积极贡献。

加大信息公开力度。中国建材集团连续四年发布社会责任报告，获得国内社会责任报告最高的五星评级；所属股份公司每年发布中期及年度报告，据实披露经营业绩和风险，并进行路演，接受社会大众和广大投资者的监督；每年定期上报年度全面风险管理报告，并召开专题会议进行宣贯和发布；设立新闻发言人，完善新闻发布工作制度，建立与社会公众、媒体沟通的有效机制，企业形象和社会影响力不断提升。

努力实现“绿色梦”。中国建材集团秉承“善用资源、服务建设”的企业使命，为推动行业转型

升级、实现绿色发展积极贡献。传统建材领域，坚决淘汰落后产能，通过配套余热发电系统、推广脱硫脱硝技术等方式推进节能减排，通过建设花园式工厂、发展循环经济等方式恢复和美化环境，实现了企业与自然和谐相处。中国建材集团在符合条件的水泥和玻璃生产线上，全部配套建设余热发电系统，已建和在建余热发电装机容量超过1400MW，每年可消纳工业和城市废弃物约9700万吨。“三新”产业领域，充分利用工业废弃物生产纸面石膏板等新型建材，大力推广绿色、环保、舒适的新型房屋，研发生产Low-e玻璃、风机叶片、太阳能光伏玻璃等新能源材料，为社会提供节能环保、健康安全的技术和产品。

积极做企业公民。中国建材集团把实现员工幸福作为重要目标，为员工创造良好的学习、工作和生活环境；发挥领军者作用，带领行业内企业和谐共赢，共享行业健康发展成果；全力投身抗震救灾，在汶川、玉树、芦山震后重建中，先后捐建医院、村民综合活动中心、小康抗震房屋，全部采用世界一流新型房屋技术和新材料，可抗九级地震，受到当地政府和人民欢迎；热心公益事业，帮助所在地区共同发展，2012年对外捐赠项目255个、捐款1015万元，彰显了责任央企的形象。

大企业是打造中国经济升级版的主力军和生力军。过去，中国建材集团通过走资本运营、联合重组、管理整合、集成创新相结合的道路，10年间营业收入、利润均增长100倍，成为营业收入超过2000亿、利润过百亿的世界五百强企业。今后，我们将继续发挥大企业的引领和带动作用，以党的十八届三中全会精神为指引，推动整合优化，加快转型升级，深化改革发展，努力做强做优、建设具有国际竞争力的世界一流企业，为全面建成小康社会、实现“中国梦”作出应有贡献。



发展新兴产业 促进转型升级

中国建筑材料集团有限公司总经理 姚燕

当前，我国经济正处于增长阶段转换和寻求新平衡的关键期。对于建材行业而言，受宏观经济调控和全社会固定资产投资增速放缓影响，传统建材产业面临产能过剩、需求萎缩、成本上升、效益下降等诸多结构性矛盾。充分利用国际金融危机形成的倒逼机制，深化产业结构战略性调整，增强创新驱动发展新动力，加快培育战略性新兴产业成为未来建材工业结构调整的迫切任务。

随着《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》等一系列战略性新兴产业政策的陆续出台，为建材企业抢占新的战略制高点、实现产业升级提供了重要机遇。尽管建材行业没有作为独立的产业技术列入国家的七大战略性新兴产业之中，但战略性新兴产业，例如节能环保、高端装备制造、新能源、新材料等产业的发展离不开建材领域中相关新材料产业的支撑，战略性新兴产业的发展也将为建材新材料产业的发展创造巨大的市场空间。同时，建材行业一些具有颠覆性的技术革命也需要一些新材料的发展作为带动和支撑。

建材行业战略性新兴产业定义、分类与主要领域

建材行业战略性新兴产业应是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对建材行业全局和长

远发展具有重大引领带动作用,并且具有知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好为特征的产业。

然而,建材行业又是传统的基础原材料行业,因此建材行业战略性新兴产业应该有根据其自身发展现状和行业特点的独特内涵。我们认为,建材行业战略性新兴产业应该包括建材新材料产业以及对产业结构有重大影响的新工艺、新装备及新技术所形成的产业。

建材新材料产业是指新出现的或正在发展中的,具有建材传统材料所不具备的优异性能和特殊功能的材料;或采用新技术(工艺、装备),使传统材料性能有明显提高或产生新功能的材料。目前已列入国家战略性新兴产业中新材料产业的材料包括新型功能材料、先进结构材料和复合材料。新型功能材料包括稀土永磁、发光、催化、储氢等高性能稀土功能材料;高纯稀有金属及靶材、原子能级锆材、高端钨钼材料及制品等;高纯硅材料、新型半导体材料、高性能膜材料等;特种橡胶及专用助剂。先进结构材料包括高强轻型合金、高品质特殊钢、高温合金材料以及特种环氧树脂等。高性能复合材料以树脂基复合材料和碳碳复合材料为重点,推进高性能复合材料低成本化、高端品种产业化和应用技术装备自主化。加快发展高性能纤维并提高规模化制备水平,积极开展高强、高模等系列碳纤维。这些新材料应该归于上述定义中的“具有建材传统材料所不具备的优异性能和特殊功能的材料”。这些新材料中有一些已经形成规模产业,而很多尚在学习中,在目前或未来一段时间内还不能形成具有一定规模的产业。而定义中“采用新技术(工艺、装备),使传统材料性能有明显提高或产生新功能的材料”则在建材行业普遍已经形成非常大的市场规模并已经对国家重大工程建设、节能环保及民生改善起到了较为显著的促进作用。如特种水泥、节能玻璃、新

型高效保温材料等。

与传统材料相比,这些提升传统材料性能的新材料具有技术高度密集,研究与开发投入高、产品的附加值高、生产与市场的国际性强,以及应用范围广、发展前景好等特点。

建材战略性新兴产业定义中“对产业结构有重大影响的新工艺、新装备及共性关键技术所形成的产业”主要指资源高效利用技术,包括资源开采、产品生产、循环利用等;节能低碳生产技术,包括具有明显节能减排效果的新型生产工艺和装备、低碳型产品的生产制造工艺、新型燃烧技术、窑炉余压余热梯级利用,并形成与之匹配的能量计量与管理系统。如水泥新型干法窑的高效烧成工艺(二支点窑、高固气比技术、预烧成技术等);硫铝酸盐、高贝利特水泥等低碳排放水泥的生产及应用技术;玻璃窑全氧燃烧技术;玻璃熔窑新型熔化与澄清技术;陶瓷墙地砖新型干法短流程工艺等。污染物排放控制技术,主要包括有效控制SO₂、NO_x和粉尘排放的环保技术、装备和材料。这些行业重大工艺、装备及配套材料的发展带动了整个行业的转型升级,显著加快我国建材流程制造业“转方式,调结构”进程,推动了全行业的可持续发展。

建材新兴产业的发展重点及技术创新的着力点

建材行业应以支撑战略性新兴产业发展为着力点,大力发展节能环保、新材料、新能源、信息产业所需的新材料、新技术、新装备,以带动产业转型,全面提升建材行业在国家经济社会可持续发展中的地位。下面重点谈谈建材新材料产业的发展方向和重点。

针对建材行业现状,建材新兴产业中的新材料产业应主要定位于无机非金属材料、高性能复合材料和新型建筑材料。

1. 无机非金属新材料

特种玻璃。以满足建筑节能、平板显示和太阳能利用等领域需求为目标，加快特种玻璃产业化，增强产品自给能力。重点发展平板显示玻璃（TFT/PDP/OLED），光伏电池透明导电氧化物镀膜（TCO）超白玻璃。加快发展高纯石英粉、石英玻璃及制品，促进高纯石英管、光纤预制棒产业化。积极发展长波红外玻璃、无铅低温封接玻璃、激光玻璃等新型玻璃品种。

特种陶瓷。积极发展氮化硅陶瓷、氧化铝陶瓷、石英陶瓷以及陶瓷分离膜等新型陶瓷功能材料。

2. 高性能复合材料

加快发展低成本碳纤维、特种玻璃纤维（高强、低介电、高硅氧、耐碱等）和碳化硅纤维等高性能增强纤维及制品。开发新型超大规格、特殊结构材料的一体化制备工艺，发展风电叶片、高压容器、复合导线及杆塔等专用材料，加快在航空航天、新能源、高速列车、海洋工程、节能与新能源汽车和防灾减灾等领域的应用。积极发展连续玄武岩、氮化硼和岩棉等新型无机非金属纤维品种。

3. 新型建筑材料

结合重大工程建设、绿色建筑、建筑节能、旧城改造、安居工程、新农村建设、防灾减灾及灾后重建等专项工作，以重大工程用特种水泥基材料、节能门窗、节能墙体、节能屋面系统为重点，鼓励发展应用低辐射（Low-E）镀膜玻璃、涂膜玻璃、真空玻璃等建筑节能玻璃；高效阻燃安全保温隔热材料、轻质节能墙体材料、超薄型陶瓷板（砖）以及具有改善室内环境的环境建材产品等绿色建筑材料及制品，以及新型抗震节能集成房屋。

除此之外，一些前沿新材料如薄膜材料、智能材料、纳米材料目前在建材行业已有研发，但还没有大规模应用带动相关产业的形成，应积极关注这些前沿新材料的研发并给予支持。

新材料产业是建材工业重要的战略性新兴产业。建材行业加快培育和发展新材料产业，对于引领建材工业升级换代，保障国家重大工程建设，促进传统产业转型升级，构建国际竞争新优势具有重要的战略意义。

建材战略性新兴产业发展存在问题及政策支持

尽管战略性新兴产业从长远看来发展潜力巨大，但由于市场、技术、人才、资金等因素制约，目前总体来说仍处于起步阶段，存在技术水平低、高端人才缺乏、市场开拓困难、发展资金短缺、投资风险突出等问题。

一是新兴产业的发展有其自身的规律，新技术的研发需要持久的投入和丰富的人才储备。而目前国内建材行业技术创新投入与世界发达国家相比仍然较低，高端人才相对缺乏，自主创新能力仍有待提高，科技成果向现实生产力转化的有效机制也有待继续完善。二是新兴产业的发展需要政府产业政策的支持和稳定的市场需求来支撑，但受制于行业标准和配套政策的缺失，部分新兴产业的市场还有待拓展，无法实现大规模产业生产。三是企业发展新兴产业的资金主要来源于自身积累，扩大研发投入和加快产业化发展缺乏相应的资金支持。四是新兴产业面临的市场风险、技术风险较传统产业更为突出，若缺乏有效的规划指引，则有可能出现低水平重复建设和新的产能过剩。

因此，发展战略性新兴产业，需要统筹技术开发、产业化、市场培育、标准制定和人才培养各环节的相关政策，进一步营造有利于战略性新兴产业发展的技术创新及市场应用环境。

1. 加强新兴产业的发展规划布局

战略性新兴产业的发展需要规划统领、引导，坚持政府干预和市场调控相结合，明确战略性

新兴产业的发展方向和政策导向。对已取得技术上的重大突破,有望在短期内形成规模的战略性新兴产业领域,重点从产业化方面加大支持力度;对目前尚在技术攻关、发展模式还不成熟的战略性新兴产业领域,着重从上游研发、下游应用等产业链的两端给予支持。

2. 加快体制机制创新

深化国家与地方联动机制,建立高效、协调的管理体制和强有力的统筹协调机制,促进资源的高效配置与综合集成。坚持政府推动和企业主导相结合,整合社会各方资源,为战略性新兴产业的发展提供良好的体制环境。推动大型国有企业投资于战略性新兴产业,通过国有股减持或安排一定比例的国有资金经营收入,来支持战略性新兴产业的发展。

3. 着力培育和创造市场需求

按照“以新应用创造新需求,以新需求带动新产业”的原则,针对不同产业特点采取有针对性的举措,加大对创新成果产业化的支持力度,开拓战略性新兴产业的市场空间。组织推动重大产业创新及示范应用,尽快扩大市场应用规模,以加快创新成果的应用,促进战略性新兴产业的规模化发展为目标,选择部分较为成熟、有望取得突破的重点方向以及市场前景好、技术成熟度高的新兴产业项目进行重点培育依托优势企业和重点科研单位,实施重大产业创新工程及示范工程。

4. 强化财税金融政策对战略性新兴产业技术创新的支持

在战略性新兴产业发展的各阶段尤其是起步发展阶段,政府资金支持是技术创新向产业培育转变的重要动力。支持手段应当是多元化的,既包括直接的财政投入,也包括税收减免、资本市场、金融市场等间接投入。进一步研究完善鼓励创新、引导投资和消费的税收支持政策。积极发挥多层次资本市场的融资功能,进一步拓宽融资渠道,

引导各类企业在加强规范管理的基础上从资本市场和债券市场融资,开展技术创新活动。采取引进战略投资者、联合地方投资平台甚至上市募集资金等方式,缓解新兴产业投资压力。

5. 加强创新人才培养和开发

制定促进战略性新兴产业发展的人才政策。继续实施引进海外高层次人才“千人计划”,并向战略性新兴产业的相关企业适当倾斜。从行业层面组织实施“创新人才推进计划”,加大领军人才引进和培养力度,创新人才业绩考核机制,为新兴产业的发展提供丰富的人才储备。

6. 积极参与国际科技合作

在全球化的背景下,战略性新兴产业的发展离不开对国际市场的开发和国际资源的吸纳。应积极吸引大型跨国公司在华建立技术研究开发机构,同时鼓励内资企业以获取国外产业核心关键技术为目的的海外并购,鼓励到海外设立研发机构,组建研发联盟,积极利用当地人才、技术和信息,参与国际标准制定,提高企业国际竞争力。

最近,习近平总书记在主持中共中央政治局实施创新驱动发展战略为题举行第九次集体学习时强调,实施创新驱动发展战略决定着中华民族前途命运。全党全社会都要充分认识科技创新的巨大作用,敏锐把握世界科技创新发展趋势,紧紧抓住和用好新一轮科技革命和产业变革的机遇,把创新驱动发展作为面向未来的一项重大战略实施好。即将出现的新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇,为我们实施创新驱动发展战略提供了难得的重大机遇。我们要按照习总书记的要求,增强忧患意识,紧紧抓住和用好新一轮科技革命和产业变革的机遇,不能等待、不能观望、不能懈怠,积极发展建材新兴产业,促进行业转型升级,践行“创新提升、超越引领”发展战略,为建设美丽中国作出贡献!

群众参与是企业管理的金钥匙

——北新集团物流中心创新管理纪实

中国建筑材料集团有限公司 苗小玲



北新集团物流中心是北新建材集团有限公司从事金属贸易的板块，是一个集金属贸易和仓储物流为一体的经营服务平台。多年来，物流中心以群众合理化建议为切入点，长期坚持群众参与管理，尊重群众首创精神，优化管理流程，提高经营绩效，以生动的实践证明群众是企业管理的得力帮手，群众参与是企业管理的金钥匙。



遇事依靠职工群众源自 一次现场管理的大讨论

北新集团物流中心的现场管理一直是企业管理的重头戏。职工群众身处管理现场，对于现场管理的问题、隐患最清楚，最有发言权。2007年，为加强现场安全管理，北新集团物流中心召集所有相关人员，征询对管理作业现场和安全维护问题的意见建议，请员工当老师，指点领导安全管理该怎样抓。领导充分“放权”后，职工群众都踊跃发言，现场气氛异常热烈，经过充分讨论，最后形成了关于现场安全管理的统一意见，据此制定出了切实可行而又符合现场操作的安全管理制度。当时制定的制度，至今仍在沿用，基本没有修改。由于制度是职工群众根据现场实际、集思广益制定出来的，不是领导闭门造车、主观判断想出来的，这样的制度具有可行性、适用性和操作性。职工都来自于现场，来自于实践，人人都清楚地知道自己该做什么，不该做什么。某种程度上，群众成了自己的管理者，制度的执行效果得到了保证。

尝到了群众参与管理的甜头后，物流中心的领导们萌发了一种遇事依靠职工群众的念头，他们从作业现场，到业务经营、市场开拓、风险管控等各个岗位，都充分发动群众参与的积极性，尊群众为师，定期听取群众对本岗位、跨岗位或是整个企业的合理化建议，将其有价值的建议直接纳入管理制度或管理流程，提升了岗位绩效和企业管理水平。

让职工群众参与管理 成为一种管理理念和 制度规范

中国建材集团董事长宋



志平一直倡导“企业是人，企业靠人，企业为人”以人为本的管理思想。北新集团物资中心在经营实践中很好地贯彻了这一思想，相信群众，依靠群众，为了群众，将群众参与管理作为一种管理理念渗透到每位领导干部的思想意识中，将群众合理化建议作为一项管理制度长期坚持，成为群众的自觉行动。

打消顾虑，敞开心扉。为打消顾虑，让员工放开手脚大胆地提出自己的想法，不怕得罪领导，得罪同事，所有的建议都采取不记名的方式。刚开始，有的员工敷衍了事、轻描淡写，认为“事不关己高高挂起”，部门领导进行深入谈心活动，让员工意识到合理化建议对企业和个人发展的重要益处，充分激发员工兴趣。对于群众的建议，也曾出现过个别领导有抵触情绪，认为群众是以下犯上、不服从指挥和安排，部门领导了解到这些情况后，晓之以理、动之以情，有针对性地做思想工作，以身作则、现身说法，要求领导干部必须以谦虚真诚的姿态面对群众意见，耐心倾听，认真解决。全体干部员工都对群众合理化建议有了高度的统一认识，把它视为解决问题的好工具、好帮手。截至目前，群众提出的合理化建议达3000多条，非常贴近实际，对

企业经营发展和现场管理起到了显著的效果。

逐条解决，责任到人。员工每个月每人写出5条合理化建议，先以本岗位为主，也可跨岗位提出，实现了多角度、全方位的员工参与企业管理。在合理化建议处理中，坚持特事特办、急事先办。其他问题定期办理，每件事都在会议中解决，落实责任、明确到人，具体到分管领导、细分到人头上去，确保群众的建议条条有着落，件件有回应。随着问题的不断解决，不少员工反映已经写不出5条建议了，只能写两三条了。有人还和领导说，我们实在写不出来了。员工所提建议都得到实施，进入制度，岗位管理越来越规范和精细，大家对企业充满希望，对从事的岗位充满希望。

少开大会，多开小会。对于群众提出的建议，大多时候采取现场办公、开会谈论的方式解决。如果时间紧张，则开电话会议。不管是哪种会议形式，会上，大家集中说明问题、提出建议、集中讨论再到领导审批。每条意见都要逐条讨论，逐条解决。为第一时间对群众的建议作出回应和解决，物流中心采取“少开大会，多开小会”的方式，哪些岗位出现问题，就会及时召集大家商

量,不让问题过夜,不让问题积累,及时商议,就地解决,就地消化,使企业“不留小病、不攒大病”,始终处于肌体健康的状态下运营。

过去开大会,基本是领导在上面唱“独角戏”,下面的人打瞌睡,现在开专题小会,领导调动群众,大家热情参与。领导冥思苦想不如大家一起想,领导即便能考虑到50个问题,依靠员工献计献策,就能考虑到100个问题。在专题会上,大家针对提出的建议,相互交流,互相碰撞,使问题在充分沟通中找到解决方案。民主管理的现场会变成了问题的讨论会、解决会,变成了员工和领导的头脑风暴会,变成了人人都是会场主角,人人都有讲话机会。从群众中来,到群众中去,既解决了问题,也增进了领导干部和职工群众之间的相互理解、相互信任和相互支持。

3 尊重和关心职工群众 是对群众最大的激励

对于群众参与管理,物流中心有哪些有效的激励措施呢?群众提出的意见建议若被采纳,会得到物质奖励吗?通过调研采访,我们了解到,企业对职工群众的尊重和关心,是对他们最大的激励。

尊重群众的意见,群众有了责任感。北新集团副总经理、物流中心总经理王保祥说:“我们逐条为大家落实解决,因为这是大家用心写出来的,我们就要认真去对待,不能挫伤大家关心集体的热情和积极性。”一语道破真谛。重视群众的意见,使群众的心声得以表达,使群众的权利得以尊重,使群众的利益得以申诉,从而增强了职工群众的主人翁意识,增强了职工群众为企业发展建言献策的责任感。群众的合理化建议让企业管理变得更加轻松、让领导决策变得更加务实,让员工参与

变得更有兴趣,实现了一种良性互动。例如,前一段时间,物资中心与部分钢厂开展先收后支的业务合作模式,这是一种借力发挥的业务,但要求收到货款后必须及时转付出去。詹健、奚艳英、王胜鹏等提出合理化建议,针对这部分业务,应提升服务质量,想用户之所想,急用户之所急,可否简化审批流程,提高收支效率,确保业务正常发展。经过部门研究、公司审批,对该建议予以采纳,由公司财务授权专人办理付款,减少了审批层级,压缩了支付时间,大大提高了用户的满意度,为业务的持久经营提供了有力保障。

关心群众的生活,群众有了归属感。管理,首先要管好思想,理好情绪。如果员工的思想出现了困惑,生活出现了困难,家里有了后顾之忧,再好的管理也不能激发出员工的潜能。物流中心要求群众将自己的个人困难和诉求也纳入合理化建议的范畴。部门从合理化建议中了解到员工的实际困难,对所有员工的家庭情况进行大致摸底和了解。对于困难家庭,领导会去家中慰问,给予支持和帮助,从组织上为员工解决困难创造条件,从精神上鼓励员工战胜困难。对员工的尊重和关心,化作员工对企业强烈的归属感和责任感,化作创造工作绩效的强大动力。在人员不增加、市场低迷的情况下,物流中心每个岗位都增加了业务骨干,保持了稳定的发展业绩。2012年,人均营业收入达到1亿元。员工马国伟说,通过群众合理化建议,做到下情上达,群众意见得到充分表达,解决了群众困难,得到职工群众的拥护,是干群关系的润滑剂。

4 职工群众参与管理,企业 经营业绩屡创新高

物流中心开展全员绩

效考核,实现“双挂钩”,即员工个人绩效与其个人收入紧密挂钩,部门工作业绩与员工个人收入紧密挂钩。职工群众根据自己的岗位实际或跨岗位提出建议,如果建议被采纳,就会对自身工作提供更多便利,有利于提升个人和部门的工作绩效,从而增加自己的薪酬收入。多年来,物资中心职工群众的收入水平一直保持稳定增长。

在物流中心经营管理的方方面面,都闪烁着群众的智慧火花。群众参与已成为部门管理和决策的重要组成部分,为创造经营业绩带来了源源动力。中层干部耿春国说,通过群众合理化建议,解决了员工工作中遇到的很多难点、难题,坚定了员工的工作信心,提高了员工的工作积极性和热情,极大地促进了经营任务的完成,是经营工作的强心剂。通过合理化建议,汇聚起广大职工群众的干劲和智慧,化解了经营管理中的各种难题,为做强做优金属贸易起到了极大的推动作用。像在迁安九江业务上,物流中心发动从基层勾兵、吊车司机、装卸班长、门卫、保管员,到业务员、核算员和中层管理者全员参与各个业务环节的讨论,大家各抒己见、畅所欲言,毫无保留地发表自己的观点,化解了部分人员之间的矛盾,最终实现了各个岗位之间的有机衔接,大大提高了工作效率,提升了服务质量,以规范管理促进了经营效益大幅度提升。6年来,物流中心的业绩年年攀升,2012年,物流中心实现营业收入60亿元,营业利润5300万元。连续多年被评为团队之星,成为集团的旗舰团队。每位员工都有一种发自内心的自豪感,感觉到物流中心是值得员工呵护和付出的大家庭。

建材企业作业场所 职业危害分析与防治

中国建筑材料集团有限公司 崔云龙 金玲 牛振华

建材行业是我国的基础原材料行业和支柱产业，其涉及企业数量大，从业人数多，在国民经济中占有重要地位。同时，我国也是全球最大的建材生产国和消费国，水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、玻璃纤维、建筑石材等产量和消费量已经占到全球的50%以上。从行业规模上来看，目前全国建材行业企业有16万余家，规模以上企业28,712家，占全国工业企业数量的6%；建材行业企业从业人员约为900万人，其中规模以上建材行业企业从业人员408万人，占全国工业企业从业人员数的5%。

由于大多数建材产品生产过程

受到工艺、技术以及装备等各方面的约束，带有明显的“窑业+矿业”的特征，职业病的控制具有较大的难度。以建材行业常见的尘肺病为例，截止到2010年底，我国已经累计报告职业病749970例，其中尘肺病676541例，死亡149110例，防治形势相当严峻。除粉尘外，建材企业在作业过程中还涵盖噪声、振动、高温、有毒有害气体、放射性污染、不良作业条件等其他职业病危害，作业场所职业病防治形势不容小觑。

分析和识别建材企业作业场所的职业病危害因素的来源和分布，有针对性地提出职业病危害控制方法，从生

产工艺上采取改进措施，能够有效地控制建材企业作业场所职业病危害，从而有效预防和减少职业病的发生。

建材企业作业场所生产特点

我国建材行业企业涉及产品种类众多，包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属新材料及新型建材四大门类，八十多个小类，1400多种产品。经过建国以来六十余年的发展，建材企业已经不仅局限于传统的“窑业+矿业”的生产模式，以新型墙体材料、

新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料为代表的新型建筑材料已经逐渐成为建材行业重要的产品门类。

我国建材行业企业已形成较为完整的产业链，包括建材矿山、建材机械、原材料制造和建材制品等多个行业门类，涉及的产品种类和生产工艺特点也是复杂多样，既有原材料开采加工，也有危化品及放射性物质的添加使用，同时建材机械行业还兼有机械制造行业的特点。本文主要结合水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、建筑防水材料、保温材料以及耐火材料等几类建材行业中规模较大，职业病发病率相对较高、职业病危害因素较为明显的行业，介绍其作业场所的工艺和生产特点，从而分析建材行业企业职业病防治的重点和措施。

1.1 水泥企业作业场所特点

水泥企业生产环节分为三个阶段：石灰质及粘土等原料经破碎后，按一定比例磨细，并调配为成分合适、均匀的生料；生料在窑内高温煅烧得到以硅酸钙为主要成分的硅酸盐水泥熟料，称为熟料煅烧；熟料加适当石膏及添加剂，磨细成为水泥，称为水泥粉磨。涉及到的主要工艺环节包括石灰石破碎、煤粉制备、生料制备、熟料高温煅烧以及水泥粉磨等。水泥生产过程中，粉尘、噪声、高温、放射性辐射、有毒气体以及化学物质等有害因素是诱发员工职业病的主要危险源。

1.2 平板玻璃企业作业场所特点

目前，平板玻璃生产工艺中重要的是浮法玻璃制造工艺，主要包括配料、熔化、成型和镀膜、退火以及切割包装五个步骤。配料为第一阶段，将砂、白云石、石灰石等原材料按照一定的配比加入熔窑中高温熔化，送入锡



槽内利用浮法成型，再经退火窑降温冷却后切割装运。整个浮法玻璃生产过程中涉及到窑炉作业、锡槽、蒸汽管道作业以及炉煤气、焦炉煤气等燃气作业等。平板玻璃生产过程中，高温辐射、空压机噪音、粉尘、有毒有害气体以及其他化学物质等有害因素是诱发员工职业病的主要危险源。

1.3 建筑卫生陶瓷企业作业场所特点

建筑卫生陶瓷是指用于建筑工程装饰装修和卫生设施的陶瓷制品，分为建筑陶瓷和卫生陶瓷两大类，产品类型较为丰富。工艺流程主要包括破碎系统、制粉系统、成型系统、烧成系统、制釉系统以及冷加工系统。工艺流程中原料破碎、研磨、制釉、打磨、窑炉作业等作业环节能够引起尘肺、矽肺、听力受损以及放射性疾病等职业病危害。

1.4 建筑防水材料企业作业场所特点

建筑防水材料主要包括改性沥青防水卷材（包括SBS/APP防水卷材、沥青复合胎柔性防水卷材、自粘性防水卷材和玻纤沥青瓦等）、高分子防水卷材（聚氯乙烯防水卷材、三元乙丙橡胶防水卷材和聚乙烯丙纶防水卷材等）和防水涂料（聚氨酯防水涂料、JS防水涂料和沥青类涂料等）。在生产过程中，原材料的毒性会对员工的健康

造成较大的危害，如沥青及其烟气对皮肤黏膜具有刺激性，有光毒作用和致肿瘤作用，能够导致黑变病及职业性痤疮；机油可导致油脂性肺癌、油性痤疮、接触性皮炎以及慢性油脂性肺炎；聚氯乙烯能够导致皮炎、皮肤脱屑以及肺功能改变；同时，防水材料生产过程中添加的粉质填料会产生大量烟气污染，员工长期吸入粉尘和烟气会导致慢性疾病。

1.5 保温材料企业作业场所特点

保温材料按照材质主要分为有机和无机两大类，主要产品类型包括岩棉、玻璃棉、复合硅酸铝纤维、有机保温材料（EPS、XPS和聚氨酯PU、PIR）以及泡沫石棉、橡胶、硅酸钙等。保温材料生产工艺中原燃材料能够对员工造成职业病危害。其中，长时间接触聚苯乙烯能够引起阻塞性肺部病变；苯乙烯为可疑致癌物；有机异氰酸酯能够损害皮肤及粘膜，并对人体脏器产生影响，造成人体中毒和窒息。

1.6 石膏制品企业作业场所特点

石膏制品主要包括石膏板、石膏砌块、粉刷石膏三大类，其主要工序略有不同，但均是通过天然石膏及其添加剂配料后干燥或煅烧后形成。其工艺环节中主要职业病危害来自于设备的噪声、粉尘排放以及高温

设备的运行。

1.7 耐火材料企业作业场所特点

耐火材料的生产根据工艺不同分为烧成耐火材料、不定形耐火材料及熔铸耐火材料。这三类耐火材料在生产工艺上略有区别，烧结耐火材料是通过不同粒度原材料按照配比加上结合剂，混练均匀后按尺寸高压成型并烘干后进入高温窑煅烧形成；不定形耐火材料是将各种原料按一定配比充分搅拌后通过加入水或其他结合剂用强制搅拌机混合均匀后采用浇注、涂抹、捣打、挤压和喷射的方法将耐火材料施工到工作部位；熔铸耐火材料是将原材料在配比融化后加入电炉高温熔化，并浇铸冷却后形成的耐火材料。这三种工艺中职业病危害源均来自于生产过程中原料的破碎、筛分、混练产生的粉尘和噪声。其中，粉尘能够导致矽肺病等职业病危害，噪声能够对员工的听力造成损伤。

通过对上述几类主要建材产品生产工艺及作业场所的特点分析可以看出，建材产品的生产既包含了对矿物原料的开发、破碎等粗加工，也有对原料及辅料进行的窑内高温烧制，具有典型的矿业和窑业的双重特征。

2 建材企业职业病危害因素的来源

通过对主要建材产品作业场所生产特点进行分析，能够造成职业病主要危害的因素包括粉尘、噪声、高温、有毒化学品以及放射性物质等几个方面，这些危害因素主要来源于建材产品生产过程中的以下内容：

2.1 粉尘类

主要有矽尘、煤尘、煤灰尘、水泥尘以及其他粉尘等。矽尘主要来源于矿

表1 建材企业作业场所主要职业病危害因素分布

行业 / 企业	作业场所 (设备)	职业病危害因素
水泥	破碎机、生料磨、煤磨	噪音、矽尘、煤尘
	窑头罩、篦冷机、窑体、窑尾、预热器、增湿塔、尾气通道、立窑	高温、矽尘、煤灰尘、其他粉尘、有毒气体、局部振动
	煤磨、煤粉袋收尘	一氧化碳、煤尘、煤灰尘
	计量检测仪表 (如核子秤、 γ 分析仪等)、立窑 γ 射线料位计	放射性
平板玻璃	水泥库、生料库、矿渣库、煤粉灰库、煤粉库、配料库	矽尘、煤尘、煤灰尘、水泥尘、其他粉尘
	窑炉、锡槽、退火窑、蒸汽通道	高温、煤灰尘
	煤气炉	一氧化碳、硫化氢
	氮站空压机、破碎机	噪音
建筑卫生陶瓷	原料破碎、筛分、称量、混合及运输过程	噪音、矽尘
	破碎系统、球磨机、磨边机、打磨机	矽尘、噪音
	窑炉、热风炉	高温、煤灰尘
	制釉系统	矽尘、放射性
建筑防水材料	马弗炉 (实验系统)	中毒
	原料制备	沥青及其烟气 (光毒作用、致肿瘤、致癌)、机油 (油脂性肺炎)
保温材料	填料	其他粉尘、烟气
	原燃材料	氨水、甲醛、苯酚、异氰酸酯、聚醚多元醇等有毒化学物质
	冲天炉、反应釜、增压釜	高温
石膏制品	合成粘结剂制备	化学灼伤
	原料破碎	噪音、其他粉尘
	烘干、煅烧工序	高温、煤灰尘、其他粉尘
耐火材料	设备运行、物料输送	噪音、其他粉尘
	原料破碎、筛分、混练	噪音、矽尘、其他粉尘
	烧成、烘干 (窑炉、烘箱)	高温、中毒窒息 (甲烷)

石的开采、破碎、筛分，以及原料的称量、混合及运输过程，还包括陶瓷等产品的打磨等工艺环节。煤尘主要来源于煤粉的制备及参与窑炉燃烧等工艺环节。煤灰尘主要来源于燃烧锅炉的出灰渣与运输环节。水泥尘主要来源于水泥生产及储备、运输等环节。建材企业作业环节的其他粉尘来源于其它原料、辅

料的破碎、运输、使用等环节。

2.2 生产性噪声

主要来源于物料的筛分破碎、研磨以及空压机、磨边机、打磨机等机械设备的运转。

2.3 高温

主要来源于建材企业生产过程中最为常见的各种窑炉、蒸汽通道等设备

以及煅烧、烘干等工序。

2.4 有毒化学品

主要来源包括建材产品原材料的自然有毒有害属性(如防水材料生产中的沥青)、各种添加剂有毒有害成分(如保温材料生产中的甲醛、苯酚、异氰酸酯等)以及在产品生产过程中产生的化学物质(如原料煅烧产生的氮氧化物、硫化物等)。

2.5 放射性物质

主要来源于产品生产过程中计量检测仪表(如核子秤、 γ 分析仪等)、 γ 射线料位计等,还包括部分具有放射性特性的原材料(如建筑卫生陶瓷中的制釉系统)。

2.6 其他危害因素

其他危害因素还包括建材企业作业现场中存在的设备振动引起的手臂振动病;因作业场所狭小,长期弯腰、蹲位和跪位等体位操作引起的滑囊炎以及化学建材生产过程中因接触化学物质引起的皮炎、痤疮、皮肤灼伤等等。

3 建材企业职业病危害因素

建材企业生产过程中产生的各种职业病危害因素分布在原材料准备、研磨作业、高温煅烧、成型等各个作业环节,其职业病危害因素分布见表1。

对建材企业作业场所主要职业病危害因素的详细分布进行必要的分析和总结,能够有针对性的提出职业病危害的控制措施,有效遏制和控制建材企业作业场所职业病的发生。

4 建材企业职业病危害控制对策

为有效预防和控制建材企业生产过程中的职业病

危害,保护作业人员的生命安全和身体健康,减少职业病的发生,从行业角度考虑应采取以下职业危害控制措施:

4.1 推进先进工艺、先进技术、先进装备的应用

4.1.1 推进先进工艺的应用

加强行业监管力度,彻底淘汰国家明令禁止的,对员工职业健康具有危害的落后生产工艺,参照国际先进经验,推进先进生产工艺,从根本上防范职业病对于员工健康的危害。

4.1.2 推进先进技术的应用

通过采用先进技术手段,保障员工健康安全,降低员工职业病患病概率,如加强对烟尘吸收技术的改进、推进利用纯氧燃烧技术以及矿石粉料全密闭气力输送等先进技术,避免粉尘、有毒有害气体等职业危害因素的产生。

4.1.3 推进先进装备的应用

通过装备的自动化和智能化,减少人员的劳动强度,减少人员与设备、物料的直接接触,从而减少员工职业病患病几率。

4.2 加强建材行业职业病技术标准的制修订,提高企业职业健康管理水平

建材行业职业病相关标准、规范一直是行业监管的薄弱环节,应在现有相关职业病防治规范、标准的基础上,针对建材产品各行业特点,对技术规范、标准进行完善。通过技术标准的制定与实施,既对生产过程提供指导性的标准,又提供强制性的要求,而在总体上提高建材企业职业健康管理水平。

4.3 以企业为主体,加强职业健康管理工作的落实

企业作为职业病防范工作的主体,必须加强职业健康管理工作的落实,主要有以下几个方面:

4.3.1 加强企业职业健康管理职责的履行

针对目前建材行业中小企业数量庞大、从业人员多,职业健康管理不尽规范,管理职责落实不到位的特点,应加强对行业的监管力度、提高准入门槛,迫使企业建章立制,加大投入,规范职业健康管理,并对相关设备设施进行必要的改造,强化企业职业病防范的履责能力。

4.3.2 强化企业职业健康基础工作

企业职业健康基础工作包括教育、培训以及职业健康技术等,职业病的预防和控制。通过对大量职业病病例的分析,职业病危害的发生主要是由于设备或装置缺乏防范措施,管理上有缺陷和教育不到位三个方面引起的。应采取相应措施,由技术、教育和管理上入手,有效预防和控制职业病的发生。

4.3.3 推进企业职业健康“三同时”与职业健康与安全管理体系工作

“三同时”指生产经营单位在新改、扩建项目和技术改造项目中的环境保护设施、职业健康与安全设施,必须与主体工程同时设计、同时施工、同时验收投入生产和使用。

“三同时”的规定就是从源头上消除职业病危害,做到本质安全,保证从业人员和员工的健康安全,保证新建、改建、扩建项目的正常投产和使用。开展职业健康与安全管理体系(OHSAS18000)建设,是落实企业安全、科学发展,树立可持续发展的重要手段。开展职业健康与安全管理体系建设,是落实企业主体责任,促进形成自我约束、持续改进,以及建立规范化职业健康管理长效机制的有效手段。

坚持两个务必 加强自身素养

——参加集团公司西柏坡学习活动的感悟

中国建筑材料集团有限公司 张健



中国建材集团在西柏坡开展了党委中心组（扩大）群众路线集中学习研讨活动，参观了西柏坡纪念馆和革命旧址，聆听了专家讲座，召开了集中学习研讨会等。

中国建材集团党委带领总部和在京企业干部员工赴西柏坡参观学习。根据集团公司群众路线教育实践活动的安排，通过实地考察，聆听讲座，学习毛泽东等党的历代中央领导特别是习近平关于党的群众路线的一系列重要论述和讲话精神，聆听党委中心组扩大学习会议系列辅导报告，我对群众路线的理解认识逐步明晰为三个关键词：需要、责任、方法。

首先讲需要

西柏坡是中国革命“圣地”，64年

前，在这里召开了党的七届二中全会，毛主席要求全党在胜利面前保持清醒头脑，在夺取全国政权后要经受住执政的考验，务必使同志们继续保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风。2002年，胡锦涛在这里发表重要讲话，要求全党同志一定要牢记毛泽东同志倡导的“两个务必”，发扬艰苦奋斗的工作作风。7月中旬，习近平总书记从“四个深刻”的角度对“两个务必”进行了新的阐发，对当前全党坚持“两个务必”的情况进行了客观分析，对新形势下如何更好发扬

“两个务必”精神提出了明确要求，进一步丰富和发展了“两个务必”思想。

“两个务必”包含着对我国几千年历史治乱规律的深刻借鉴；包含着对我们党艰苦卓绝奋斗历程的深刻总结；包含着对胜利了的政党永葆先进性和纯洁性、对即将诞生的人民政权实现长治久安的深刻忧思；包含着对我们党坚持全心全意为人民服务根本宗旨的深刻认识。

随着我国经济持续健康快速发展，集团也取得了长足进步，成长为全球最大的建材制造企业，得到了国资委和社会各界的认可和关注。十多年前，我从一

名普通学生进入集团工作，在集团公司总部企业管理岗位历练成长。集团领导和基层企业充分信任，让我们放手工作、大胆工作。集团公司给予了我们这些年轻同志广阔的发展空间和坚实的成长土壤。当前，既是集团经过多年不懈努力取得阶段成绩的时期，也是转型升级、改变发展方式的关键时期，集团面临着更多的机遇，也面临着更多的挑战，在这个时间开展党的群众路线教育实践活动、深刻学习反思“两个务必”对个人成长具有特别重要的现实意义。

在集团快速发展的优异成绩面前，我们必须有清晰的认识，要充分认清自身在企业管理方面存在的差距和不足，自身在党性修养方面的差距和不足。总部工作和基层实际往往存在巨大的差异，如果脱离群众和基层，个人的主观臆想和基层群众需求就会有很大的差距。脱离群众，脱离基层，就会精神懈怠，忘却了责任和奉献；就会和群众疏远、和基层企业产生隔阂，更无能力开展工作；没有了艰苦奋斗作风，价值观和人生观就会扭曲，意志消沉、信念动摇，骄傲自满。

基层企业是集团发展的根基，是做强做优、建设世界一流企业的主战场，是集团一切工作的着力点。要想把工作做好做实，就必须时时深入基层、深入实际、深入群众，不能拍脑袋做事。实践证明，总部工作人员只有摄入足够的基层营养，才会对基层工作的运转特点了解熟悉，对基层企业的艰辛牢记在心，这样也才能对自己的角色和职责认识更准，对现状和职位看得更正，政治上靠得住，作风上过得硬，工作上有本事。

第二讲 责任

作为集团公司企业管理部门的负责人，工作中的责任就是为基层企业服

务，为基层企业发展贡献力量。中国建材集团的企业管理面临着各种考验：如果不尽快具备世界水平的企业管理，就要在残酷的市场竞争中落后，被市场淘汰；如果不能履行好社会责任，就会失去利益相关方的信任和支持，被社会淘汰；如果不能坚持群众路线，贪图享乐、自甘堕落，就会被人民群众淘汰。

作为集团公司企管支部书记，在支部工作中最大的感受就是青年员工成长的困惑。很多年轻人都在问同一个问题——“工作持续向前的动力是什么？”他们的困惑我感同身受，让你不由得产生一种责任，产生要为这些青年人做些什么的冲动，这也是一种责任。而这种责任也只有当你身处在青年员工中、身处在群众中、身处在基层中，对他们有了了解、建立了感情，才会自觉地和他們站在一起，才会设身处地地为他們着想。

跟企管支部的年轻人一起，我们走到唐县的白求恩纪念馆，走到乐亭的李大钊纪念馆，走到张北的野狐岭要塞，走到卢沟桥的抗日纪念馆；跟企管支部



脱离群众，脱离基层，就会精神懈怠，忘却了责任和奉献；就会和群众疏远、和基层企业产生隔阂，更无能力开展工作；没有了艰苦奋斗作风，价值观和人生观就会扭曲，意志消沉、信念动摇，骄傲自满。

的年轻人一起，我们就节能减排、信息化、社会责任、安全生产、管理对标进行专题交流；跟企管支部的年轻人一起，我们讨论清华、北大、财大、厦大、哈佛、杜兰不同学科的优劣势；跟企管支部的年轻人一起，我们评价美剧、韩剧还有《小时代》。

作为80后的一代，安全业务经理崔云龙同志用诗一般的语言说：“我希冀骏马，于草原驰骋；我愿为雄鹰，放长空翱翔。对于幸福，不同的人有不同的认识和理解，在大家的心目中，幸福是各种各样的，她可以是少女嘴角甜甜的微笑，也可以是老人手中的一杯清茗，是初为父母的紧张与喜悦，是攀山登顶后的放歌。对于我而言，幸福来自于对我所从事事业的热爱，来自于企业不断的发展，来自于自身价值的实现，来自于我属于中国建材这个大家庭中的一员。”生产业务经理牛振华钢铁一般坚定地说：“李大钊等先烈的伟大不仅在于他们坚定崇高的信仰和拯救中国于水火的使命感，更在于他们义无反顾追求信仰，放弃高水准的物质生活乃至生命，实践信仰的胆识与气魄”。

讲责任，首先要铸魂励志、坚定信仰。对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，是共产党人的政治灵魂，是共产党人经受住任何考验的精神支柱。理想信念是共产党人精神上的“钙”，理想信念不坚定，精神上就会缺“钙”，就会得“软骨病”。“四风”问题，归根结底是信仰迷茫、精神迷失。锤炼干部作风，首先要紧紧围绕世界观、人生观、价值观，以党章为镜、以群众期盼为镜、以先进典型为镜、以史为镜，联系企业管理工作实际进行深刻反思，自觉加强党性修养和品德修养，努力提高自己的辨别能力、政治定力和实践能力。



讲责任，要求真务实，密切联系群众。毛泽东在1943年延安整风时期的一篇文章《关于领导方法的若干问题》，就是讲群众路线的工作方法。他开门见山讲，我们共产党人无论进行何项工作，有两个方法是必须采用的，一是一般和个别相结合，二是领导和群众相结合。在实际工作中必须依靠群众、服务基层，着重改进工作作风，敢于担当、敢于坚持原则，真正把时间用在学习上，把心思用在工作上，把功夫下到服务基层企业上。要求我们在日常管理中，深入集团实际、深入基层企业，虚心向基层企业、基层员工学习，真心对他们负责，热心为他们服务，诚心接受他们监督。

讲责任，要真抓实干，永葆昂扬锐气。从思想作风建设入手，是凝聚干劲的根本着力点。宋志平董事长要求我们在工作生活中牢记“感恩、敬畏、谦恭、得体”的行为准则。要在工作中克己勤俭，保持昂扬向上、奋发有为的精神状态；要坚持艰苦朴素的优良作风，精打

细算，勤俭办一切事情。从根本上解决“四风”问题，去庸求进，去懒求勤，去贪求廉。

第三讲方法

践行群众路线无论是对于一级组织还是个人，都应该成为一种自觉，它是思想观点、立场方法和行为的统一，是一种境界。为了更好地自觉反对“四风”，自觉投入世界一流企业建设中，企管支部拟定计划，有步骤、循序渐进地加以推进，充分发挥“内因”和“外因”两方面的作用，把谦虚谨慎、艰苦奋斗的优良作风进一步发扬光大。

一是形成科学的思考方式。特别是经历党的群众路线教育，我们应该在今后企业管理的每一项工作中，都要问自己这样七个问题：一是否符合基层企业的实际和党员群众的需求？二是否汲取了基层企业最鲜活的管理经验和创造？三制度推行前是否经过反复论证？四工作实行中是否随时注意听取不同意见做适当调整？五是否能够在更大的范围内调

动积极性发动更多的基层企业和党员群众参与？六是否始终把受欢迎有实效作为衡量工作的标准？七这样做了你自己是否觉得快乐有意义？当然这个目标很难达到，但并不代表就不去追求。坚持做，相信一定有收获。

二是把“基层、基础、基本功”作为提高整体素质的重要抓手，“专业的人做专业的事，专业地去做事”，作为集团总部经营管理干部就应该随时掌握基层企业中与自身业务相关的实际情况，帮助解决困难和问题，坚持全面学习，加强到企业的沟通调研，确保实现了各项工作的高效推进。

三是着力形成制度成果，确保改进作风、联系群众的常态化。制度机制最可靠、最有效，要梳理修订各项业务制度，保证和促进联系基层企业和基层群众，建立健全长效机制，不断提高科学化、制度化、规范化水平。在查摆问题、开展批评环节，要做到：一“有交流”，二“有分析”，三“有反馈”。在整改落实、建章立制环节，要做到：一“有目标”，二“有措施”，三“有检查”。

四是创新方式方法，更新服务理念。细致安排与教育实践活动相关的各项重点任务、重点工作，加强督促检查，坚持高标准、严要求，认真贯彻集团党委部署，精心谋划、精心组织，积极探索教育实践活动的途径办法，开展多种类型的学习实践活动，以更有力的举措取得更大的成效。

面对新阶段的新要求，我们自身工作中还存在很多不足，还有很大的提升改进空间。树立鸿鹄之志向，保有蜜蜂之精神，在教育实践活动中自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，坚持把服务基层企业、服务集团发展贯穿在教育实践活动当中，为推动集团建设成为世界一流企业贡献力量！



让焊在一起的物品“百年好合”

——鲁南中联水泥有限公司员工郭胜的故事

中国联合水泥集团有限公司鲁南中联 郝健佑

● 当我得知《中国建材通讯》在集团各级企业中开展“寻找最美一线工人”的那一刻，“巍巍”的那篇《谁是最可爱的人》，突然从我的记忆里冒了出来。冒着滚滚的浓烟，迎着呼呼的火苗，被巍巍比喻成“像秋天田野里一株红高粱那样淳朴”的战士马玉祥，他的可敬可爱让我想起鲁南中联下属公司菏泽中联团队里有这么一个人。他曾自豪地说：“我能让有裂痕的设备‘破镜重圆’，让焊在一起的物品‘百年好合’。”

当您看到他背着电源线，拿着焊钳爬上库顶，似火的骄阳把周围的铁板、钢管烤得如同火炉一样的环境下工作的时候；当您看到他钻进窑体，身在闷罐一样火热的窑腔里焊接的瞬间；当您仰望着他身系安全带，悬在高空作业的场景时，您会看到那闪烁的美丽的弧光，但您可能不知道那飞扬的焊花是不认六亲的。面对飞溅的火花，他依然要仰着脸，面对着裂缝，任凭焊瘤子飞落在手上、胳膊上、胸前；任凭焊花烫透衣服，粘在皮肤上的铁瘤子煎烤着肉体的钻心疼痛。他必须全然不顾，继续吧嗒、吧嗒稳稳地焊下去，因为稍有疏忽和停顿，将会影响整个焊材的质量。焊接完毕，他解开衣扣看看已经起了血泡的伤疤，又把衣扣扣好，唱着“鞋儿破，帽儿破，身上的袈裟破……”乐哉美哉地去厕所。这就是菏泽中联的郭胜师傅，他陪伴着中联水泥，走过了25个春夏秋冬，只为能让裂痕的设备‘破镜重圆’，让焊在一起的物品‘百年好合’。这样艰苦的工作，他一干就是25年。

妻子说：他是犟驴！傻瓜！

是的，是工作总要有有人干。但是，如果好的工作向你招手，你依然选择留下。那你，不是犟驴，不是傻瓜，又是什么？

25年来，和他一同拼打在抢修现场的焊工伙伴们，陆陆续续的转行了、升职了。在别人转行或升职的宴席上，从不会缺少他送去的衷心祝福。在这竞争如此激烈的环境下生存，频频向他人祝福，难道他真的不嫉妒不羡慕吗？有人认为他原地不动的原因是：不善表达！也有人认为他不会和领导套近乎！可是，也有人知道：领导们并没有埋没他的业绩，曾经给过他升职的机会，也给过他相对清闲的岗位。可是他说：“我天生就不是管人的料，这碗饭吃不了”。为此，领导还专门找过他的妻子，老领导语重心长地说：“郭胜媳妇，你开导开导郭胜，这孩子为人厚道，技术好，品质也好，当了十多年的老班长，这些年没少付出，我想在我退休之前把他提拔起来，也算为公司培养了后备力量。”

妻子苦口婆心地劝说：“不愿当将军的士兵，不是好士兵。”劝了几天，他仍不为所动。妻子无奈地说：“犟驴！傻瓜！那个焊机究竟有多大的吸引力，让你如此放不下？天生就是受苦的命，提不起来的阿斗！”他说：“人各有所志，我不愿意叫他人对我指手画脚，我也不愿对别人如此。其实我想过，我也不是放不下这把焊钳，放不下的是曾流过汗水、抢修检修过的那些设备。这些设备我太熟悉了。公司凡是有设备的地方，都有我的足迹。工作干起来得心应手，受一点皮肉之苦算不了什么！”

不待扬鞭自奋蹄

不愿意被人管制，那就要主动做一位不用管理的人。他做到了！如果把每一次抢修检修比作一次次战斗，那么，他就是一位英勇善战、奋不顾身冲锋在战场一线的勇猛战士。凭着那双刚毅有力的手，凭着手中的那把焊枪，靠着过硬的本领与技术，在敬岗爱业的舞台上炫出了自己的光彩。

从1988年11月调入鲁南水泥厂，从一点焊工基础都没有到拜师学艺，经过刻苦训练，他拿到了“焊工合格证”，随后陆续拿下“高级技能证”，拿下了“技师证”。2002年经公司特批脱产去天津中德现代工业技术学院学习，拿下了氩弧焊证，也成了公司当时唯一的一名会氩弧焊的工人。为此，工作量也自然增加了，可他不但没有怨言，反而乐得合不上嘴，为自己新的“艺术品”叫好，为自己又掌握了一门新技术而自豪。

看看那一本本“荣誉证书”，那一本本“资格证书”，不正是他敬岗爱业、恪尽职守、刻苦专研的劳动果实吗？有心的人就能知道：他的精力全都放在了工作上。那么，家里的大事小情就自然甩给了妻子。

鱼的眼泪是红的

人的精力是有限的。在工作中他是强者，在生活中他却一塌糊涂。有一次，妻子病了，打了一周的“柴胡”也不退烧，后来查出是急性肝炎，因是传染性疾病，妻子就被医院“禁锢”了。

于是，妻子犯愁地对他说：“医生说我也至少也要住一个月的院，你又会做饭，还要照顾孩子，不行就请几天假吧？”他底劲十足地说：“没吃过猪肉，还没见过猪跑？你安心养病，这回你看我的，保证饿不着你。”

第一天，晚饭送得还算及时，用葱花炆锅，应该算是“疙瘩汤”，不过就是“疙瘩”大了些，比鸡蛋黄还要大，有的还夹杂着



生面。对一个从来没做过饭的人，妻子自然理解。可是，这饭却偏偏被前来换药的护士看到了。因为是本厂职工医院，所以没留情面，直截了当地说：“就给病人吃这饭，营养能行吗？病还想不想好了？这么大的疙瘩，我还是头一回见，好人吃了也消化不了，何况是病人呀？”

他黝黑的脸顿时红了。一边手慌脚乱地忙乎着，一边问医生：“吃一顿没事吧？”

第二天，送早饭的时候，他悄悄的跟妻子说：“昨晚从你这回去，我跑了好几家店，才找到卖鱼的。今晚下班，我给你做鱼吃。可能要晚点，你可别着急啊！”

晚饭的时候。妻子等过了18点，等过了19点，20点也过去了，到了21：50分，他才慌慌张张跑进医院，踩的楼梯咚咚作响。进屋就十分歉意地说：“加班了，没跟别人说你病了。我到家就开火把鱼蒸上了，接着就闷了米饭，统筹地还可以吧？”看妻子不高兴，又说：“别生气了，不都忙吗！孩子还没吃饭呢。我走了。”他关门走了，妻子的眼泪却止不住地流了下来。她不是为了自己被冷落而心酸，她是心疼孩子都十点了还没吃上晚饭。等心情平静下来，饭还是要吃。可是，在她打开盆盖的那一

刻，她吓的‘妈呀’一声。因为，她看到鱼的眼睛里、鱼腮处还留有鲜血。因为是冻鱼的原因，鱼头里的冰，当时还没化透。这可能就是人们常说的“皮焦骨头生”吧！

后来妻子常夸他说：“鱼的眼泪是红的”，讽刺他的笨拙。他却狡辩说：“那也是技术，叫外焦里嫩。”

我累了，喝两口二锅头解解乏

2009年因工作需要，郭师傅调入菏泽中联。起初，保全班就他和王正壮两个人。为确保设备的正常运行。这一老一小时常加班，下班后他常说：“老婆，我累了！做两个下酒菜，喝两口二锅头，解解乏”。或者说：“老婆，麻烦你帮我洗洗工作服，我真的太累了！”后来，由于生产量不断增加，在领导的合理安排下，保全班又增加了新的力量，五、六名刚出校门的毛头小伙，经过安全三级培训后上岗了。他又一次融入新的队伍，和大家一起学习工作，手把手地传授25年来积攒的工作经验。每天和年轻人在一起，他好像也年轻了。几年前张嘴闭嘴爱唱的“鞋儿破，帽儿破……”现在已被他的“新”歌《涛声依旧》所代替，但能听到的地方，仍是去厕所方便的来回路上，并且反反复复哼唱的就是前几句：“月落乌啼总是千年的风霜，涛声依旧不见当初的夜晚，今天的你我，怎样重复昨天的故事，这一张旧船票，是否能登上你的客船……”每当听到他的歌声，看到他那张比红高粱略黑点的脸，我想“最美的一线工人”应该就是经过了风霜雨雪、汗水艰辛却依旧无怨无悔、坚韧不屈、乐观向上的人。这一点，郭师傅具备了。



昂首阔步行走在成长的道路上

——记宁海石膏板厂高敬

宁波北新建材有限公司 郑正熙

● 高敬，正是这样一个瘦瘦高高的“90后”大男孩，用自己并不宽厚的肩膀，撑起了工厂的设备维修，也撑起了家庭的脊梁，通过自己的勤奋好学与踏实肯干，不断进步，昂首阔步行走在成长的道路上。

在宁海石膏板厂的试制车间总有这样一个身影，一个黑小伙穿戴着绝缘手套与防护面具，手握焊枪蹲在金属部件旁，在一片火花四射中认真作业，每当他做完工作，脸上就会洋溢着自信的笑容，似乎很开心又完成了一件杰作。他就是工厂培养起来的、目前已能够独当一面的维修工高敬。他代表了通过辛勤劳作逐步成为工厂生产主力军的年轻一代。通过他平凡的工作历程中我们能看到一个“90后”员工的努力，能看到立足本岗的最基层员工是如何一步步成长的。

他是“新人”中的佼佼者

高敬，山东聊城人，2012年11月毕业于山东工程技师学院机电专业，同月加入宁波北新建材。作为家里唯一的儿子，告别自己熟悉的环境，他满怀着对工作和生活的美好憧憬，不远千里来到宁波开始自己的职业生涯。但是当他来到工厂，看到艰苦的

工作环境，却发现自己在学校学的知识技能无法服务实践，眼前的困难让他意识到自己也并不像过去那样“太有才了”，开始时他同其他很多同学一样产生了退缩的念头。但是困难最终没有吓倒高敬，他内心深处有一个声音一直在告诫着他：在学校里学习没有难住我，既然来了，大不了在这里从头学起。正是这股倔劲和拼搏精神，帮助他度过了最难熬的前几天。后来他开始转变心态，在师傅的带领下“多问、多听、多想、多学、多干”。

高敬在学校中并未接触过大型设备的维修，而且对维修的基本技能——电焊也仅知皮毛，一切真的是从头开始。那一段时间，他跟着维修师傅边干边学，奔波于生产车间、锅炉房、水泵房等各个生产区域，不断在随身携带的小记录本上写写画画，汲取着前辈的经验，并通过实操转化为个人收获。下班后，他放下了自己喜爱的电脑游戏与篮球运动，将更多时间用于学习焊接工艺视频，梳理当天的工作笔记。一个多月后，高敬通过自己勤奋好学的工作态度与基础扎实的工作技能，赢得了同事与领导的认可，并顺利通过了岗位测试，只用了其他人一半的时间就成为了一名正式的维修工人。

他励志做一名优秀的维修工人

快速转正的喜悦并未冲昏高敬的头脑，他认为“转正只是第一步，要对得起领导和同事的信任，争取早日能够独立担当重要工作”。正是这种明确的目标，支撑着他一刻不忘对自己的要求，一如既往地积极主动。在工作之余，他还征得领导同意，利用工厂现有资源演练自己在网上了解到的各种焊接工艺，反复琢磨，反复练习，直到确认自己掌握这项技术为止。

在不长的工作经历中，令他印象较为深刻的是跟着师傅在今年工厂大检修时修理锅炉水泵设备。他跟着师傅在设备室边看边听，看水泵和电机的连接状况，听

设备各种运转状态的声音。经过近一个月的努力，高敬不仅配合师傅顺利完成了水泵房设备修理任务，自己也掌握了独立修理同类设备的能力，甚至有把握仅凭耳朵就能够判断故障部位和大致问题。自此以后，他便迎难而上，开始独立承担此类工作。“电收尘”装置里满是灰尘，人一进去就像掉进了灰堆；锅炉里常年100多度的高温；回转窑密闭容器里密不透风……各种恶劣的工作环境都没有吓退这个年轻人，他就是凭借那么一股韧劲，从不推辞脏活累活，在平凡的工作岗位中逐步做出了诸多成绩，目前他已经能够承担20公斤级压力设备的焊接任务。

在工作实践中，高敬清晰地认识到“作为工厂的一名基层工人，最重要的就是掌握工厂发展所需要的技能，并能够通过这些技能为工厂创造价值”，出于强烈的上进心和对岗位的热爱，他励志做一名优秀的维修工人，为工厂的发展尽心尽责。

他希望做一个“好爸爸”

刚过完23岁生日的高敬，现在已经是一个不到一岁孩子的爸爸了，作为一个年轻的父亲，在短暂的兴奋之后，他切实感受到了家庭的重担。现在他的爱人在山东老家全心照顾年幼的孩子，家里的经济完全依赖于他每个月的收入，尽管压力较



大，但是他感受到的是满满的幸福。其实自孩子出生后，他仅匆匆见过一面，繁忙的日常工作使得他无法抽空回家探望家人，他平时只能通过电话和网络视频表达自己对家庭浓浓的爱恋。尽管年轻，他希望能做一个好爸爸、好丈夫，他有很淳朴的想法：既然不在身边，我只能做好工作，努力表现，争取多赚些钱，经济上多支持一些。

高敬，正是这样一个高高瘦瘦的“90后”大男孩，用自己并不宽厚的肩膀，撑起了工厂的设备维修，也撑起了家庭的脊梁，通过自己的勤奋好学与踏实肯干，不断进步，昂首阔步行走在成长的道路上。

宁波北新建材的生产一线不乏高敬这样的技术工人，在公司快速发展所提供的平台上，通过公司的悉心培养与个人努力，快速成为能够有所作为，甚至能够独当一面的技术力量，在生产一线扮演着越来越重要的角色，逐步成为生产正常运转的重要保障！未来祝愿高敬在技术方面越来越精湛，早日成为一名高级技工，也衷心希望，所有像高敬一样的生产一线工人，能够通过努力，在自己的岗位上熟能生巧、精益求精，成为公司生产一线的骨干力量，最终同心协力，共同打造更加美好的明天！



01

宋志平会见滕州市市长远义彬一行



日前，宋志平董事长会见了滕州市市长远义彬一行。远义彬介绍了滕州市近期的发展情况，对两集团在滕州经济社会发展过程中做出的贡献表示感谢，希望双方继续加大合作力度，滕州市将为两集团在当地的发展提供优质的服务。宋志平介绍了中国建材集团和中国医药集团近年来的发展情况。作为传统建材行业，中国建材集团抓住机遇，实现了跨越式发展，现在重点抓“转方式、调结构”，集中发展“三新”战略，从追求做大做强向做强做优转变，希望在滕州推广建设新型房屋和绿色小镇。中国医药集团将充分发挥自身医药全产业链优势，借助地方人才、资源等优势，为滕州市医药卫生事业做出贡献。

02

宋志平为央企中青年高级管理人员培训班授课



日前，中国建材集团董事长宋志平应邀走进中国大连高级经理学院，为第二期中央企业中青年高级管理人员培训班授课。在讲课中，宋志平首先从宏观经济形势入手，深刻分析了我国企业面临的变化与选择。围绕国有企业改革的话题，详细深入地介绍了中国建材集团在践行“央企市营”模式、促进不同所有制经济共同发展、推进行业整合优化三个方面的具体做法与典型经验。同时，结合中国医药集团近年来的发展实践，分享了做两个董事长的体会。在互动交流环节，学员们纷纷踊跃提问，宋志平就带领两家央企进入世界500强的经验与体会、“央企市营”模式的内涵、企业文化融合、双层董事会建设等问题一一作出精彩回答，现场气氛十分热烈。此次讲课共历时三个小时，受到师生一致肯定和好评。

03

中国建材集团重大产研合作项目获国家科技支撑计划支持

中国建材集团董事长宋志平、总经理姚燕高度重视建材行业的转型升级和清洁生产工作。2013年，围绕美丽中国建设，结合产研合作重点，集团公司组织中国建材总院、合肥院、北京凯

盛、中国联合水泥、南方水泥、西南水泥等企业针对水泥、墙材窑炉脱硫脱硝、尾气控制技术及高强低钙特种水泥技术，开展联合攻关。目前，《建材生产及燃煤电厂等大气污染物协同控制技术及应用》、《高强低钙硅酸盐水泥及生产控制关键技术的研究与示范》项目已被国家科技部列为国家科技支撑计划重点项目，并通过了论证，预计获得经费3300万元，近期科技部将对项目进行批复。通过项目的研究及成果推广，将实现建材生产大气污染物的综合治理，减少CO₂、SO₂、NO_x等气体排放，对行业转型、产业升级、节能减排及增强核心竞争力具有重要意义。

04

中国建材集团产研合作成果 入选国家重点新产品计划

日前，由中国建材总院提供技术支持，淮海中联水泥生产的核电工程专用水泥、邢台中联水泥生产的快硬硫铝酸盐水泥（L.SAC.42.5）和北新建材生产的相变蓄能纸面石膏板三个产研合作成果，成功入选“2013年度国家重点新产品计划”，并获得国家专项经费支持。

中国建材集团推动院所与产业公司的合作，在特种水泥和相变蓄能材料等领域的研发及应用方面取得了重大成果，形成了一批新技术、新产品。这些产品和技术已经投入市场，并得到用户的广泛好评。此次集团产研合作成果入选国家重点新产品计划，表明集团在特种水泥等功能材料产研合作和加快科技成果向现实生产力转化上获得国家有关部委和市场用户的充分认可，取得了重大突破。

05

全国管理现代化创新成果审定委员会召开 中国建材集团管理创新成果专家论证会

10月11日，全国企业管理现代化创新成果审定委员会在京召开了中国建材集团推荐申报的北新建材《基于制高点策略的战略管理》专家论证会。中国企业联合会副理事长李建明，副理事长、管理现代化办公室主任柏东海，国务院国资委企业改革局集团与管理处处长李军，工业和信息化部产业政策司产业组织处处长袁克兰以及中国科学院、中国社科院、清华大学、北京大学、中国人民大学、中央财经大学、首都经济贸易大学的专家学者出席了论证会。集团公司副总经理许金华简要介绍了集团管理创新开展情况。中国建材股份副总裁、北新建材董事长王兵就创新成果作了具体的汇报说明。与会专家听取北新建材成果介绍并交流沟通后认为，该成果意义重大、

针对性强，不仅对中国建材行业、而且对其它行业和企业建立自身合理的战略规划都具有重要借鉴意义。

06

中国建材集团成功举办 工资总额预算管理 培训班



10月24~25日，集团公司组织所属企业在江西现代职业技术学院举办了工资总额预算管理培训班。国资委企业分配局处长黄晓宇对集团公司工资总额管理由工效挂钩转为预算管理进行了实操培训，帮助企业更形象的理解和把握工资总额预算管理的实质和精神。集团公司职工董事、工会主席、人力资源部总经理王于猛对近三年集团人力资源管理工作进行了全面通报，对近一时期的的人力资源管理工作做了全面部署。集团公司人力资源部和信息化中心的有关负责人员对集团工资总额预算管理暂行办法、人力资源信息化管理系统、报表统计进行了讲解。培训期间，组织召开了所属企业人力资源部负责人座谈会。会上，各单位分别介绍了本单位在人力资源管理上好的做法以及存在的主要问题，并对集团职业经理人制度体系和集团人力资源管理工作提出建议。

07

中国建材集团四家企业喜获“2013年建材行业两化融合标杆企业”称号

10月12日，工业和信息化部在北京召开“两化深度融合专项行动计划重点工作推进大会”。会上发布了行业两化融合评估系列成果和标杆企业，其中，中建材集团进出口公司、中建材玻璃集团公司、徐州中联水泥有限公司、淮海中联水泥有限公司喜获“2013年建材行业两化融合标杆企业”称号。本次评选中全国建材行业共有7家企业获此殊荣。

08

中国建材总院组织的国家973计划项目通过验收

日前，中国建材总院作为依托单位组织专家在北京召开了国家973计划项目“水泥低能耗制备与高效应用的基础研究”所属课题结题验收会议。该项目是以中国建材总院为依托单位组织的第二个国家“973”计划项目，共设置六个课题，分别由中国建材总院、南京工业大学、华南理工大学、同济大学、清华大学等单位的研究团队承担完成。中国建材总院是其中两个课题的承担单位。会上，六个课题分别作了总体汇报。各研究团队经过五年的努力，都按照任务书要求全面完成了研究工作。各课题取得了一系列标志性研究成果，揭示了一些具有重要意义的科学规律，对解决水泥行业重大需求做出了实质性贡献。研究成果得到了与会评审专家的认可，各位专家也提出很多建设性的意见与建议。

09

安徽省副省长陈树隆到中国玻璃新材料科技产业园调研

近日，安徽省委常委、副省长陈树隆一行来到中国玻璃新材料科技产业园调研自主创新工作，参观了园区展厅和浮法玻璃新技术国家重点实验室，听取了蚌埠院



院长彭寿关于园区情况的介绍，询问了蚌埠院的主要经济指标，在新玻璃、新材料、新能源等重点领域方面的研发和产业化成果，详细了解了浮法玻璃的生产历史和工艺流程，了解安徽非金属矿产资源的情况，亲切接见了国家“千人计划”博士徐根保，了解科研人员基本情况。陈树隆对蚌埠院在自主创新方面的做法、成果尤其是大企业的创新带动作用表示赞赏。

10

中复神鹰干喷湿纺高性能碳纤维项目通过专家鉴定

近日，中国纺织工业联合会在连云港市组织召开了干喷湿纺高性能碳纤维工程化关键技术及设备研发项目技术成果鉴定会。作为项目的承担单位，中复神鹰董事长张国良参加鉴定会并作了成果汇报。专家组一行听取了汇报，审阅了鉴定材料，经讨论一致通过对该技术的鉴定。2013年中复神鹰千吨级SYT45(T700级)生产线运行平稳，实现产能达2500吨，大大增强了中复神鹰的市场竞争力。

11

北新建材连续四次入选“亚洲品牌500强”

近日，2013年《亚洲品牌500强》排行榜揭晓，北新建材今年排名177位(去年183位)，跃居亚洲建材行业品牌第二位。今年亚洲建材行业立邦排第105位，TOTO排第184位。此次排行榜由世界品牌实验室和世界经理人集团共同编制并发布，这是世界品牌实验室第八次对亚洲品牌的影响力进行测评。北新建材作为中国新型建材行业的开创者与领导者、全球最大的石膏板产业集团，已连续第4次入选，并逐年取得新的突破。



INFORMATION

国务院下发关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见

近日,为积极有效地化解钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等行业产能严重过剩矛盾,同时指导其他产能过剩行业化解工作,国务院下发了《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》。《意见》提出,化解产能过剩矛盾要坚持尊重市场规律与改善宏观调控相结合、开拓市场需求与产业转型升级相结合、严格控制增量与调整优化存量相结合、完善政策措施与深化改革创新相结合的原则。对于水泥行业,《意见》提出,要加快制修订水泥、混凝土产品标准和相关设计规范,推广使用高标号水泥和高性能混凝土,尽快取消32.5复合水泥产品标准,逐步降低32.5复合水泥使用比重。鼓励依托现有水泥生产线,综合利用废渣发展高标号水泥和满足海洋、港口、核电、隧道等工程需要的特种水泥等新产品。支持利用现有水泥窑无害化协同处置城市生活垃圾和产业废弃物,进一步完善费用结算机制,协同处置生产线数量比重不低于10%。强化氮氧化物等主要污染物排放和能源、资源单耗指标约束,对整改不达标的生产线依法予以淘汰。

(新华网)



数字

17.5 亿吨

2013年1~9月份水泥产量17.5亿吨,同比增长8.9%。9月份全国水泥产量22505万吨,同比增长6.4%。

(国家统计局网站)

7.8%

国家统计局10月18日发布数据,初步核算,前三季度全国国内生产总值为386762亿元,按可比价格计算,同比增长7.7%。其中,一季度增长7.7%,二季度增长7.5%,三季度增长7.8%。

(新华社)

1.4 万亿元

2013年前三季度,铁路、公路、水路累计完成固定资产投资14274亿元,同比增长8.4%。分行业看,铁路完成固定资产投资3697亿元,同比增长7.4%;公路完成投资9397亿元,增长10.1%;水运完成投资1047亿元,增长2.3%。

(经济日报)

INFORMATION

1 9月全国国有及国有控股企业经济运行情况

今年1~9月,全国国有及国有控股企业实现利润和应交税费同比增长,国有电力、电子和交通等行业利润增长明显。国有企业累计实现营业收入总收入337057.8亿元,同比增长11%;中央企业207689亿元,同比增长10%。国有企业累计实现利润总额17667.3亿元,同比增长10.5%;中央企业12838.3亿元,同比增长16.3%。中央企业资产累计470492.3亿元,同比增长10.8%;负债累计308672.4亿元,同比增长11.2%;所有者权益为161819.8亿元,同比增长10.1%。1~9月,实现利润同比增幅较大的行业为电力行业、电子行业、交通行业、石化行业等。实现利润同比降幅较大的行业为有色行业、化工行业、煤炭行业、机械行业等。

(财政部网站)

INFORMATION

住建部和工信部携手推广应用绿色建材

近日,为加快绿色建材产业发展,带动建材工业转型升级,住建部和工信部联合成立了绿色建材推广和应用协调组,携手推广应用绿色建材。协调组组长为住建部副部长仇保兴、工信部副部长苏波,协调组的主要职责包括:加强两部门协作,落实国家有关产业发展规划,加快在建筑行业推广应用绿色建材有关工作,推进建材工业转型升级;研究制定加快绿色建材推广应用的政策和措施,开展产品标准和工程建设标准规范的制修订工作;制定绿色建材推广应用行动计划,并组织实施;组织开展绿色建材推广应用试点工作和示范项目;加强有关政府部门、协会、企业等单位在绿色建材推广应用工作中协调配合、技术交流和信息沟通;组织开展绿色建材生产与应用重点课题的研究,与国外相关部门和单位在推广应用绿色建材领域开展交流和合作。

(中国网)

中联 我想对你说

中国联合水泥集团有限公司邓州中联 马兆琪

是什么力量
在深山峡谷降伏桀骜不驯的大江
是什么力量
在交通命脉上承载着数不清的车辆
铸就康庄
又是什么力量
支撑着神州大地百仞高楼固若金汤
庇护天下寒士免遭雪雨风霜

啊
是那青灰色的粉末
史前女娲炼就的五色石——水泥

这神奇的粉末
是那样的不可思议
让那懒散的沙子
离析的石砾

产生出巨大的向心力
产生出无穷的凝聚力
凝聚出耸云的高楼
凝聚出飞架的长虹
凝聚出社会主义农村新天地
凝聚出共和国大厦的铁壁铜墙

中联 我想对你说
你用智慧和勇气
谱写了新世纪行业联合重组的传奇
是你第一个把水泥行业的集结号吹响
是你第一个高举我们生产凝聚力的大旗
是你第一个打造出行业联合舰队
驶向风云变幻的市场海洋
是你第一个让中国水泥联合重组的神话
在神州大地声名远扬

光阴似箭
岁月难忘
1999年的仲夏
似火骄阳
你诞生在新世纪的前夜
诞生在百舸争流的市场海洋
国内水泥企业林立
产能低下良莠混杂
似春秋战国烽烟迷茫
怅寥廓
问苍茫大地
谁主沉浮

你的决策者志向高远
睿智目光
使你合纵联横
整合重组自主张
以我们生产凝聚力为旗帜
以一家年产130万吨的水泥企业为火种
燃就了神州大地行业重组的熊熊火光
摆开了金戈铁马的战场
从齐鲁大地
到中州平原
从挥师北上



到进军川蜀北疆
集人才汇栋梁
八千里路云和月
征途漫漫
战地黄花分外香
实现了星火燎原的光荣梦想

中联我想对你说
我们生产凝聚力
如同一个强大的磁场
把多元化的企业群体
铸就为一只制造坚强的力量
从一家年产130万吨的水泥企业
到产能近亿吨的企业集团
从山东半岛
到华夏四方
创造了中国建材史上的奇迹
大手笔谱写了中国建材史上的新篇章

中联 我想对你说
你的开放包容务实创新的性格
凝聚联合的基因
亲和融合的文化
似缤纷的色彩
在蔚蓝的天空

灿烂绽放
使你的联合舰队
步调一致劈波斩浪
全面协同共赢多赢
使你一步步健康成长
每月一次的对标会
像激烈的竞技场
学有目标
赶有方向
赛出了水平
树立了榜样
诠释了中联精神
更大更高更强

中联 我想对你说
业务协同统一作战
是你又一步发展的新思想
品牌协同
把一个个崭新的CUCC
全面推向市场
赢得了消费者的认可
赢得了市场的赞扬
采购协同
实行了集中招标
做到了信息资源共享
降低了采购价格
保障了战略物资的供应存量

生产协同
成立了专门委员会
制定技术指标评分排序
督促企业迎难而上争创辉煌
财务协同
统一制度
全面提高会计核算质量
明确职责预算管理
是降低成本的灵丹妙方

中联 我想对你说
十多年的时光
已积淀成你光荣的历史
而今新的征程又呈现在你的前方
善用资源
保青山在
绿水长
花芬芳
是你义不容辞的社会责任
服务建设
实现蓝图
是你奋力拼搏的希望
让我们衷心祝愿你
在前进的道路上
迎接新的挑战
夺取更大的辉煌





青春 家国 梦想

——新时代工人苏志雄身上的正能量

中国建筑材料集团有限公司 静言

苏志雄，80后的双子座帅小伙，北新房屋国内项目主管。金秋十月，国资委组织新闻媒体赴北新房屋密云基地，对他和他的团队在沙漠、海外和农村建设绿色环保新型房屋的事迹进行采访。接到采访通知后，我们第一时间与他本人取得联系，跟踪了采访到报道全过程，获得了许多宝贵的第一手材料，激动的心情难以平静。

许多媒体从不同角度为这位普通平凡的员工留下了生动的剪影。细读这些文字，让我更加感受到苏志雄的故事，不只是一个人或一段故事，而是中国建材集团这棵参天大树千百万摇曳的绿叶之一，是中国新时代工人嘹亮的青春之歌。这歌声里回荡的是青春、家国、梦想，是80后对于祖国、对于事业、对于家庭的责任和担当。

在这些精彩的报道里，平淡难以遮掩梦想的坚韧，奋斗坦露着朴实的华彩，让人们惊诧，对于新时代的工人，青春可以如此厚实，劳动可以如此美丽！新华社的记者看到的苏志雄“年轻、腼腆、黝黑”，这样的“苏志雄”何止一个。

“2011年初，腊月二十四是地处沙漠的莲花酒店工地放假前的最后一天，当天夜里有两个人来找我，说年后不想来了，实在是太苦了。”苏志雄二话没说，拉着他们来到项目效果图旁，指着图中盛开的莲花造型说：“3万平方米，300多个房屋，美吗？茫茫沙漠中，我们没有用破坏矿山、毁坏耕地得来一砖一瓦，完全采用低碳

环保材料就能建起这么美丽、这么大气的莲花建筑，我们干得是不是很有价值，很了不起？”……正月初九开工第一天，全体员工都到岗，没少一个人。

新时代的工人把家国装在心中，把青春打上责任的烙印。到沙漠建设莲花项目时，苏志雄的妻子刚刚怀孕；到赞比亚建设新型房屋时，他的女儿刚刚满月。《中国青年报》写道，“那段在赞比亚工作的时光，他对付思念的方式很特别，将女儿的照片压在箱子最底下，用工作填满所有的时间，以至于自己没有工夫去想。”能够将中国绿色环保房屋的梦想播撒在海外，苏志雄感到非常骄傲。为着这颗梦想的种子和青春的骄傲，他坚守着国家承诺，“如果发现某个细节做得不到位，他会立刻指出来。对中国工人他会说：‘房屋质量代表中国脸面，不能给祖国丢人。’对当地人他会用带点河北调的英语说：‘No, No, It is wrong.’”手把手地教他们，直到合乎标准为止。”

新时代的工人是知识型的职业化的工人，用知识的麦穗托起梦想的太阳。土木工程专业的苏志雄对项目的选材和施工要求非常严格，应对困难施工条件他总是能找到创新的办法。新华社报道记录了这样一个细节，“新型房屋的坚固安全关键要靠龙骨拼装的骨架。国内龙骨是在厂房内用专用设备进行拼接，可赞比亚缺少设备，又要保证施工进度，怎么办？为了克服难题，苏志雄图纸画了一张

又一张，样品改进了一次又一次，用基本的机械原理和手工的制作方法，将复杂精密的设备，简化成由螺杆、钢管、卡件组成的简易设备，不仅保证了拼接的高质量，而且将拼接时间缩短三分之一。”谁还能说今天的苏志雄们身上没有老一辈中国工人的韧劲呢？他们是青出于蓝。

新时代的青年工人坚守梦想，让自己的梦想融入“绿色梦”和“中国梦”。《光明日报》在头版《把图纸变成现实》中写道，“苏志雄至今记得，在儿时课堂上一个关于理想的问卷中，他写下了‘工程师’三个字，幼时的他渴望着‘将一张图纸变成现实’”。《工人日报》描述苏志雄致力于“播种”绿色环保新型房屋，“‘莲花’项目引起广泛关注后，他回复不少咨询电话，但每次都不忘强调：‘新型房屋不仅仅是漂亮，更重要的是绿色和环保。’”苏志雄说：“北新房屋就是我的战场，绿色环保就是我的梦，为了梦想，我将继续拼搏，勇往直前！”

在苏志雄的身后，几代中国建材人曾致力于新型建材和新型房屋事业，曾致力于推广绿色节能环保的产品，如今苏志雄们让他们的梦想展翅飞翔。令人振奋的是，十八大召开后，城镇化政策掀起了绿色建材发展的崭新一页，北新房屋总经理尹稷华介绍说，公司新型房屋和绿色小镇项目正在全国如火如荼地展开。中国建材集团的“美丽中国”的梦想种子，正在迅速地化为现实，撒向全国乃至海外。



摄影欣赏
中国建材集团



祝福祖国美花篮 (中国建材集团 刘宝瑛)



天蓝蓝 水蓝蓝 (北新建材 陈炯梅)



电闪雷鸣北京城 (北新建材 李玲妹)



水墨人家 (中国建材集团 杨钢)



飞翔（中建材进出口 谭 凉）